

Положение
о Творческом конкурсе (олимпиаде) школьников
по журналистике и рекламе
в ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения творческого конкурса (олимпиады) школьников в ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» (далее соответственно – Творческий конкурс (олимпиада); Университет).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

– Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;

– Порядком приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.10.2015 г. № 1147;

– Уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Курский государственный университет»;

– иными нормативными правовыми актами в сфере образования.

1.3. Учредители Олимпиады – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курский государственный университет» (далее – КГУ), Союз журналистов Курской области.

Организатор Олимпиады – КГУ.

1.2. Основными целями и задачами на Творческом конкурсе (олимпиаде) являются мониторинг творческого потенциала школьников

региона, поддержание интереса к журналистской деятельности среди талантливой молодежи.

Конкурс предоставляет возможность школьникам области проверить, есть ли у них качества и наклонности, необходимые для будущей работы в средствах массовой информации; убедиться в правильности своего выбора, оценить, насколько близка им современная медиасреда, получить практический опыт выполнения журналистских заданий.

Творческий конкурс нацелен на укрепление связей между практикующими журналистами и специалистами в области рекламы и СО, преподавателями вуза и учащимися школ области.

1.3. В Творческом конкурсе (олимпиаде) могут принимать участие на добровольной основе школьники государственных, муниципальных и негосударственных образовательных организаций, реализующих основные общеобразовательные программы среднего общего образования.

1.4. Творческий конкурс (олимпиада) предусматривает один очный тур, проводимый в учебных аудиториях КГУ.

1.5. Информация о месте, форме и сроках проведения Творческого конкурса (олимпиады) размещается в средствах массовой информации, на официальном сайте КГУ.

2. Порядок организации и проведения Творческого конкурса (олимпиады)

2.1. Творческий конкурс (олимпиада) включает конкурсные испытания, учитывающие готовность к освоению учебных программ направлений подготовки 42.03.02 Журналистика и 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

2.2. Количество заданий не регламентируется и ежегодно определяется предметно-методической комиссией. Обязательный элемент творческого конкурса (олимпиады) – написание эссе.

2.3. Задания и темы эссе определяются таким образом, чтобы участники проявили знание реалий журналистики, политический,

культурный и образовательный кругозор, понимание актуальных трендов развития медиасреды, продемонстрировали осведомленность о текущих социально-политических событиях.

2.4. Задания Творческого конкурса (олимпиады) выполняются письменно.

2.4. К выполнению заданий по журналистике и рекламе и СО допускаются школьники 8-11 классов.

2.5. Участники Творческого конкурса (олимпиады) могут выполнять задания по обоим направлениям подготовки (журналистике и рекламе и СО)

2.6. Для всех участников Творческого конкурса (олимпиады) устанавливается единый порядок проведения:

- во время проведения Творческого конкурса (олимпиады) вход в аудитории, в которых она проводится, разрешен только участникам, членам Оргкомитета и методической комиссии; членам жюри; присутствие на Олимпиаде посторонних лиц не допускается;

- по окончании Творческого конкурса (олимпиады) работы сдаются уполномоченному члену Оргкомитета, осуществляющему шифровку работ;

- проверка работ осуществляется только в помещениях КГУ и только членами жюри;

- письменные олимпиадные работы проверяются в виде, исключающем установление авторства работы;

- результаты Олимпиады оглашаются после проверки конкурсных работ в течение двух последующих дней;

- участники Олимпиады могут при желании получить материалы Олимпиады после того, как будут проверены работы и оглашены результаты.

2.7. Победители и призеры этапов Олимпиады определяются на основании результатов участников Творческого конкурса (олимпиады) по итоговой таблице результатов в форме ранжированного списка участников, расположенных по мере убывания набранных ими баллов (далее – итоговая

таблица). Участники с равным количеством баллов располагаются в алфавитном порядке.

2.8. Общее руководство проведением Творческого конкурса (олимпиады) и ее организационное обеспечение осуществляет Оргкомитет.

2.9. Состав Оргкомитета Творческого конкурса (олимпиады) формируется из представителей кафедры теории и практики журналистской работы, журналистов СМИ Курской области, членов Курского союза журналистов и утверждается решением кафедры теории и практики журналистской работы.

2.10. Оргкомитет Творческого конкурса (олимпиады):

вносит предложения по датам проведения Творческого конкурса (олимпиады); по составу жюри Творческого конкурса (олимпиады); по количеству участников очного этапа Творческого конкурса (олимпиады); определяет квоту победителей и призеров Творческого конкурса (олимпиады); анализирует, обобщает итоги Олимпиады и представляет отчет о проведении Творческого конкурса (олимпиады) на заседании кафедры; рассматривает и вносит предложения по совершенствованию и дальнейшему развитию Творческого конкурса (олимпиады); готовит материалы для освещения организации и проведения Творческого конкурса (олимпиады) в средствах массовой информации, на сайте Университета.

2.11. Методическое обеспечение проведения Творческого конкурса (олимпиады) осуществляет предметно-методическая комиссия, формируемая из числа сотрудников кафедры теории и практики журналистской работы.

2.12. Предметно-методическая комиссия Творческого конкурса (олимпиады):

Разрабатывает принципы формирования комплекта олимпиадных заданий по журналистике и рекламе и СО, требования к техническому обеспечению каждого этапа, критерии и методики оценки выполненных олимпиадных заданий и подведения итогов соревнования, а также процедуры

регистрации участников, проверки и оценивания выполненных олимпиадных заданий.

2.13. Проверку выполненных олимпиадных заданий осуществляет жюри, формируемое из числа преподавателей и практикующих журналистов курсских СМИ

2.14. Жюри Олимпиады:

оценивает выполнение олимпиадных заданий;

проводит анализ выполненных олимпиадных заданий;

определяет победителей и призеров Творческого конкурса (олимпиады);

представляет в Оргкомитет Творческого конкурса (олимпиады) аналитические отчеты о результатах проведения Творческого конкурса (олимпиады).

2.15. Количество призеров по каждому направлению (журналистика и реклама и СО), устанавливаются ежегодно исходя из квоты победителей и призеров, установленной Оргкомитетом Творческого конкурса (олимпиады).

2.16. Квота победителей и призеров Творческого конкурса (олимпиады) составляет не более 35% от общего числа участников. Если задания участников разделены по возрастному критерию, в этом случае количество победителей и призеров составляет 35% от числа участников каждой группы.

2.17. Оргкомитет Творческого конкурса (олимпиады) имеет право на введение дополнительных специальных номинаций, связанных с характером заданий и определяемых ежегодно.

2.18. Список победителей и призеров Творческого конкурса (олимпиады) утверждается приказом по кафедре.

2.19. Победители и призеры Оргкомитет Творческого конкурса (олимпиады) могут быть награждены дипломами участника, грамотами, памятным подарками по решению членов жюри и членов методической комиссии.

Дипломы победителей и призеров Творческого конкурса (олимпиады) подписываются председателем оргкомитета.

Педагогические работники образовательных организаций, подготовившие победителей и призеров, отмечаются благодарственными письмами Оргкомитета Творческого конкурса (олимпиады).