

22-25 ноября в городе Химки Московской области прошёл Всероссийский форум молодежных медиа «Спектр». Основная задача Форума заключалась в создании площадки для обучения и обмена опытом руководителей и активистов молодежных и студенческих медиацентров и СМИ.

Порядка двухсот студентов со всей России приняли участие в образовательной программе. В ходе четырёхдневного пребывания на базе Форума молодые медийщики провели плодотворную работу. Они посещали мастер-классы экспертов в сфере медиаменеджмента и молодежной политики, изучали упражнения для правильной постановки голоса. Также на форуме проводились тренинги личностного роста, тренинг для руководителей студенческих и молодежных медиацентров, круглые столы по основным проблемам организации деятельности молодежных и студенческих медиа.

Студенты Курского Государственного Университета Денис Токмаков (фил.фак) и Дарья Рожкова (ист.фак) также смогли посетить данное мероприятие. Работая в различных фокус-группах, ребята научились работать в команде, смогли развить свои профессиональные и коммуникативные навыки в сфере медиа. Была предоставлена возможность общаться в кругу единомышленников, делиться опытом, знаниями. На вечерних мероприятиях принимали активное участие в творческих номерах и сценических постановках. Помимо командных мероприятий, каждый участник выбирал себе индивидуальное задание (кейс), которое выполнял в течение четырёх дней. Задача одного из таких кейсов заключалась в том, чтобы познакомиться с особенностями работы PR-менеджеров и узнать, что нового для себя получили молодые специалисты на форуме. Для этого было необходимо пообщаться с коллегами, работающими в этой сфере.

Участница форума Дарья Лупикова поделилась своими впечатлениями о Форуме:

*«Как ни странно, я получила то, чего точно не ожидала. Очень запомнился мастер-класс по психологии восприятия информации от Александра Ляльченко. Научилась разбираться в психологии людей и понимать, как правильно подавать информацию любому типу людей. Все остальные знания превратились из базовых в углублённые и это очень здорово! Также, на «Спектре», для меня совершенно стёрлись границы между мной и участниками, я спокойно могу подойти к любому и поговорить. Если ты понимаешь, что улыбаешься, делая свою работу, во время написания статьи, не замечаешь ничего и никого, то ты делаешь то, что должен делать. Если нет, меняй свой род деятельности. Конечно же, первое качество для PR-менеджера - умение работать в команде. Второе - быть всегда и везде. Третье - уметь работать со всеми и различать рабочее и личное».*

Студентка 3 курса направления подготовки: Реклама и связи с общественностью РАНХиГС Шкуратовская Виктория также отметила положительные стороны данного мероприятия:

*«На мастер-классах я смогла углубить свои знания в написании текстов и стала уделять больше внимания заголовкам. Самый эффективный инструмент для меня это контент-план, приготовленный заранее. Он существенно упрощает работу и позволяет экономить время, которого так мало в будни. На данный момент я не освещаю свою деятельность как пиарщика и не позиционирую себя опытным специалистом. Но пара дней на «Спектре» произвели на меня такое впечатление, что я задумалась о том, чтобы это исправить. Самое главное в нашем деле, подходить ко всему с позитивом и получать удовольствие от того, что ты делаешь».*

Одним из главных гостей Форума, являющимся VIP – спикером на встрече с медийщиками, стала ведущая радиостанции «Европа плюс» Елена Обитаева, которая во время интервью

поделилась историей прихода на радио и рассказала, какими качествами должен обладать начинающий радиоведущий:

*«Мне всегда хотелось делать что-то яркое, необычное, но 20 лет назад было совсем немного вариантов для самореализации. Ты либо работаешь в газете «Ахбарон» (Узбекистан) и пишешь исключительно о том, как люди собирают хлопок и складывают его в корзиночку, либо ты идёшь на радио, а это были первые музыкальные коммерческие радиостанции в Ташкенте. Работать на радио считалось, конечно, круто. Это было для меня очень необычно и зажигательно. Появилась возможность проявить себя и, наконец, попасть к своему молодому человеку, который проживает в Москве.*

*Мне кажется ошибочным мнение о том, что необходимо стремиться быть интересным для публики. Интересным нужно быть самому себе, в первую очередь. Если ты сам себя прокачиваешь, чем-то увлекаешься, постоянно стремишься к совершенству, тогда и публика тобой заинтересуется сама, вне зависимости от того, что ты там ей будешь преподносить, Нужно заниматься собой, «ухаживай за своим садом, тогда бабочки прилетят к тебе сами». Иногда смотрю на людей и говорю: «Ну не твоё это, куда ты лезешь, ты занимаешь чужое место». Если вы чувствуете, что работа на радио – это не ваше, и если нет некой мифической связи с микрофоном, нужно пробовать себя в чём-то другом»*

Форум «Спектр» проводится в среднем два раза в год. Каждый студент, желающий «прокачать свой скилл» в сфере медиа, имеет уникальную возможность осуществить свою мечту, а также поделиться опытом с коллегами и получить необходимую для работы информацию у профессионалов.

Денис Токмаков.