

Банк России на страже интересов заемщиков

На вопросы отвечает управляющий Отделением по Курской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу Евгений Викторович Овсянников.

- Евгений Викторович, расскажите поподробнее – что уже улучшилось для потребителей благодаря работе Банка России?

Для ограничения долговой нагрузки заемщиков МФО в этом году вступили в силу ограничения на проценты по микрозаймам – теперь они не могут более чем втрое превышать размер основного долга. Планируется и дальше понижать эту планку.

Чтобы снизить риск попадания заемщика в своеобразную долговую воронку, когда предыдущие займы погашаются за счет следующих, вводится ограничение на количество выдач займов и пролонгаций в одни руки. Такое ограничение заложено в базовые стандарты по взаимодействию МФО с клиентами, которые разрабатывают саморегулируемые организации (СРО) в соответствии с установленными Банком России требованиями. С 1 июля 2017 года нельзя предоставлять заемщику более десяти (а с 01.01.2019 – девяти) краткосрочных (до 30 дней) микрозаймов в течение одного года. Кроме того, МФО не сможет продлевать такие договоры более семи раз (а с 01.01.2019 – пяти) по одному договору. С этой же целью, а также для исключения практики перекредитования запрещается до полного погашения краткосрочного потребительского микрозайма выдача следующего.

- Как же еще будут защищаться права заемщиков?

– Стандарт предусматривает, что МФО будут обязаны отвечать на все обращения потребителей финансовых услуг в течение 15 рабочих дней с даты поступления обращения. Мы предполагаем, что это увеличит возможности для досудебного урегулирования споров и позволит заемщикам без посредников обращаться в микрофинансовую организацию для разрешения конфликтных ситуаций.

- Евгений Викторович, известно, что наряду с легальными микрофинансовыми организациями на рынке есть и действующие под их маской «черные кредиторы». Как Банк России борется с ними?

Начну с того, что за прошлый год в нашей стране было выявлено около 1 400 нелегальных кредиторов – информация о них направлена в правоохранительные органы. Но их все равно еще много. Однако теперь проверить законность деятельности МФО

стало проще. Банк России начал проект по обозначению сайтов МФО специальным знаком в результатах поиска Яндекс. Теперь в них рядом с названием сайта компании, имеющей статус микрофинансовой организации, есть специальный «маркер» – зеленый кружок с галочкой и надписью «Реестр ЦБ РФ». Это значит, что сведения о данной компании внесены в государственный реестр МФО, надзор за компанией осуществляется Банком России напрямую или через одну из трех саморегулируемых организаций, членом которой она является. Деятельность такого кредитора регулируется законодательством, защищающим права и интересы потребителей финансовых услуг.

В ближайшее время проект по маркировке сайтов МФО распространится и на мобильную версию поисковика. Кроме того, помечаться будут и сайты МФО в рекламной выдаче.