

О состоянии рынка микрофинансирования

О состоянии рынка микрофинансирования рассказывает управляющий Отделением по Курской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу Евгений Викторович Овсянников.

Евгений Викторович, каково сегодняшнее состояние рынка микрофинансирования в России в целом и в Курской области, в частности?

Российский рынок микрофинансирования стремительно развивается. С 2013 г. объем выданных микрозаймов увеличился примерно в 5 раз. Наиболее быстрый рост среди микрокредитов характерен для краткосрочных займов до зарплаты, а также займов малому и среднему бизнесу (юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям).

По последним данным, на долю займов до зарплаты приходится 23,8 % портфеля ссуд МФО, на долю займов малому и среднему бизнесу – 24,3 %. Объем выдач микрозаймов юридическим лицам в I квартале 2017 года вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 38,2 %, до 2,6 млрд рублей, индивидуальным предпринимателям – на 24,4 %, до 2,3 млрд рублей. Суммарный портфель ссуд малому бизнесу от МФО составил около 5 млрд рублей, что на 31,3 % выше значения 2016 года.

Если говорить о рынке микрофинансирования нашего региона, то и здесь он динамично развивается. Также мы продолжаем очищать реестр от недобросовестных игроков – в 2015-2017 годах из реестра было исключено 10 компаний, зарегистрированные в нашей области. Некоторые покинули рынок добровольно, другие – за различные нарушения.

- Займы до зарплаты в микрофинансовых организациях дорогие. Почему же люди их берут?

– Микрофинансирование является важной частью финансового рынка, поскольку позволяет людям получить небольшую сумму на срочные нужды без формальностей. Половина займов в МФО – обычные потребительские займы, на разные сроки и разные суммы, с обеспечением и без, по ставкам, сопоставимым с банковскими. Они выдаются людям без кредитной истории, тем, кому отказывают банки и т. п. Банально, у человека не хватает денег до зарплаты, и занять не у кого. Стоимость таких займов, действительно, несколько выше банковских кредитов. Такова плата за скорость предоставления денег. Наша задача, как регулятора, обеспечить прозрачность этого сектора, улучшить защиту прав потребителей. Иначе граждане будут обращаться за «быстрыми» деньгами к нелегальным кредиторам, деятельность которых не регулируется Банком России, и окажутся без должной защиты.

Серьезная проблема состоит в том, что потребители берут больше кредитов, чем в состоянии обслужить. Мы работаем над ограничением долговой нагрузки заемщиков: тогда МФО не смогут зарабатывать на просроченной задолженности, штрафах и пенях.

Компаниям придется качественнее оценивать кредитоспособность клиента, это поможет им снизить свои риски по выдаваемым кредитам, а значит и ставки.

- Евгений Викторович, на долю юридических лиц и индивидуальных предпринимателей приходится почти четверть общего портфеля микрозаймов. Это не так уж и много, особенно если учесть потенциал рынка микрокредитования. Что делается в этом направлении?

Во многом такая ситуация связана с тем, что небольшие компании не знают о возможностях рынка микрофинансирования. Например, о существовании МФО предпринимательского финансирования, которые выдают займы субъектам МСП под проценты ниже банковских (от 8 %). Для справки: к МФО предпринимательского финансирования относятся те микрофинансовые организации, у которых доля договоров микрозайма, заключенных с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, не ниже 70 %, а доля объема таких микрозаймов – не менее 75 %. Со своей стороны Банк России начал просветительскую работу в этом направлении. Мы регулярно проводим бесплатные вебинары «Финансовые услуги для малого бизнеса: возможности, риски и защита прав предпринимателей». Речь на наших онлайн-уроках идет о различных финансовых продуктах, в том числе о тех, которые предлагает рынок микрофинансирования для небольших компаний.