

## Отзыв

официального оппонента на диссертацию Ильиной Анастасии Ивановны «Становление и развитие социального предпринимательства в Курской области в конце XX- начале XXI веков», представленную на соискание ученой степени кандидата исторических наук по специальности 07.00.02 - Отечественная история.

Актуальность заявленной темы бесспорна в научном плане и имеет большое практическое значение. Актуальность определяется также научной не разработанностью поставленной автором проблемы и перспективностью развития малого бизнеса, который по мере экономического укрепления всё активнее решает насущные социально-экономические проблемы современной жизни. Борьба с коронавирусной угрозой также показывает перспективность развития социального предпринимательства как гибкой формы реагирования на различного происхождения вызовы и воспитания у населения стремления к самоорганизации и образованию..

В постсоветской России реализуется концепция комплексной социально-экономической модернизации. Постсоветская отечественная историография показывает, что в условиях развития рыночной экономики, которая стимулирует с одной стороны развитие социально-экономической, а с другой развитие предприимчивой инициативы различных категорий населения социальное предпринимательство обеспечивает не только производство востребованных товаров и услуг, но и общественную стабильность в государстве и регионе.

Социальное предпринимательство рассматривается как форма повышения эффективности всей системы хозяйствования и социально-культурной сферы России. В этом смысле избранная соискателем тема имеет существенное научно-практическое значение.

Историографический обзор, представленный автором диссертации (с.6-16) не только аргументирует актуальность темы, но и свидетельствует о профессиональной и научной зрелости автора работы. Убедителен вывод автора о том, что историография вопроса имеет один постсоветский период и, что формировалась она в ходе рыночного реформирования, а также в процессе становления и развития социального предпринимательства в России и регионе.

Автору удалось показать, что первыми изучать тему стали организаторы практической деятельности и отраслевые учёные. В начальный период существенную роль, особенно в накоплении фактического материала сыграли экономисты. На наш взгляд автор прав, говоря о том, что на протяжении периода исследования все в основе своей историографы в определённой

степени идеализировали малый бизнес как способ повышения эффективности всего хозяйствования. Надо полагать, что исследователи находились в плену рыночного фундаментализма.

Историография свидетельствует о том, что А.И. Ильинова достаточно полно изучила работы посвященные истории развития предпринимательства в постсоветской России и регионе. Анализ изученных трудов позволил автору сделать вывод о том, что историографии присуща региональная неравномерность. Это по справедливому замечанию автора вызвано было неоднородностью процесса реализации рыночных реформ, нестабильностью их устойчивости, недопониманием исследователями сущности социального предпринимательства.

На основе историографического обзора автор сделала обоснованный вывод о том, что исследователи предпринимательства не имеют единого подхода к определению понятия «социальное предпринимательство».

Тщательный, объективный и корректный анализ работ, имеющихся по теме исследования дал возможность автору систематизировать и обобщить сделанное предшественниками. Удачно сделанный историографический обзор позволил А.И. Ильиновой верно определить цель, поставить задачи исследования и определить структуру диссертации.

О серьёзности подхода к изучению поставленной проблемы свидетельствует источниковая база (с. 17-25), привлечённая автором к исследованию не разработанной научной проблемы. Все источники автор разделил на две самостоятельные группы: опубликованные и архивные материалы. Правомерным, на наш взгляд, является то, что автор при проведении исследования приоритет отдаёт печатным источникам. Дело в том, что системный блок печатных материалов даёт возможность показать основные грани процесса становления, развития и деятельности социальных предпринимателей в Курской области в конце XX-начале XXI веков.

Автор внимательно изучил партийно-государственные документы за 1985-1991 гг., что позволило раскрыть истоки, идеологию и сущность реформ. Действовавшие после 1991 года законодательство РСФСР, современное федеральное и региональное законодательство позволили выявить, государственную политику по разгосударствлению и обеспечению равенства различных форм собственности, видов деятельности, а также эволюцию государственной политики по стимулированию развития социального бизнеса в условиях рыночного хозяйствования.

Особо ценную группу источников составили статистические материалы. Она представлена статистическими ежегодниками Курской области и статсборниками отраслевых комитетов, которые содержат разносторонние

сведения по всем ключевым вопросам хозяйственно-производственной, социально-культурной жизни области и позволяют комплексно исследовать процесс становления, развития и деятельности малого бизнеса во всех сферах жизнеобеспечения. Важную информацию автор извлекла из статистических сборников по малому бизнесу и справочно-статистических сборников по социальному предпринимательству.

Используя в работе материалы центральной и областной периодической печати, автор аргументировано показывает малый бизнес как социальный. Дело в том, что областные и районные газеты несут информацию о создании малых форм хозяйствования во всех сферах жизнеобеспечения, раскрывают противоречивые взаимоотношения власти и бизнеса, центра и региона, области и районов. Газетный материал раскрывает также социально-психологическую атмосферу конца XX-начала XXI веков и показывают отношение людей к реформам и бизнесу.

Достоверность результатов исследования и выводов, сделанных в работе, подтверждается воспоминаниями руководителей и деловых людей конца XX-начала XXI веков. Особое место в этой группе источников занимают документально-художественные биографии бизнесменов региона, написанные И.Э. Вебером. Они содержат первичный материал о развитии предпринимательства, полученный от известных бизнесменов региона, фотоматериалы, социально-психологические портреты предпринимателей. Информационно-справочные материалы начала XXI в., интернет-ресурсы расширили сведения о фирмах, бизнесменах, изменениях в жизни людей в рыночной повседневности, участии бизнеса в решении социальных проблем отдельных людей и населения в целом.

Самостоятельный источниковый блок представлен документами, извлечёнными из государственного архива общественно-политической истории Курской области (ГАОПИКО) и государственного архива Курской области (ГАКО), текущих архивов отдельных организаций. Они позволили увидеть социально-экономическое состояние региона на кануне реформ, раскрыть политику партийно-советских органов по совершенствованию управления экономикой, развитию аренды, хозрасчёта, первых кооперативах и предпринимателях. Также здесь содержится материал о развитии кооперативного движения, аренде, фермерстве, первых малых организациях, начавших действовать в регионе.

Научная новизна диссертации бесспорна и подтверждена всем ходом и результатами исследовательской деятельности от постановки проблемы до оформления текста работы. Прежде всего, новизна состоит в постановке

проблемы. Темы такого рода на общероссийском и региональном уровнях прежде не рассматривались.

Автор показал, что дефицит товаров заставил и нарастание социальной напряженности заставили партийно-государственное руководство страны взять курс на развитие социалистической предприимчивости, что стимулировало зарождение и развитие малого бизнеса во всех сферах жизни населения. Однако социально-экономическая эволюция была прервана административным «насаждением» новых форм хозяйствования.

Развитие социального предпринимательства обуславливалось ходом и результатами реформ, изменившими повседневную жизнь и способы жизнедеятельности людей. Малое предпринимательство изначально развивалось как социальное, решая вопросы жизнеобеспечения и стимулируя развитие малых форм хозяйствования в непроизводственной сфере, обеспечивая население товарами и условия, открывая возможности самореализации для широких слоёв населения и отдельных личностей.

В работе показано, что неоднозначное отношение власти к стимулированию развития малого социального бизнеса, неготовность чиновников и населения к рыночным рискам, налоговая, банковская, финансовая неопределённость, отсутствие равной юридической защиты, слабость антимонопольной службы сдерживали формирование среды для становления социального предпринимательства.

Автором доказано, что социальное предпринимательство в непроизводственной сфере стало результатом устойчивого развития социально-ориентированного малого предпринимательства в производственно-бытовом и хозяйственном блоках. Социальное предпринимательство, развиваясь в центре жизнедеятельности населения, способствует формированию его рыночной ментальности и психологии.

В работе показано, что по мере упрочения позиций социальное предпринимательство стало существенным фактором устойчивого развития бизнеса в целом и рыночных отношений.

Автор в работе впервые в научный оборот ввёл значительный объём ранее не использованных печатных и архивных документов.

Диссертация представляет собой целостное комплексное исследование, имеющее внутреннюю логику и доступный стиль изложения. Работа А.И. Ильиной состоит из введения, двух глав, пяти параграфов, заключения, списка источников и литературы. Единство параграфов диссертации раскрывает сущность противоречивого процесса становления и развития социального бизнеса в Курской области в исследуемый период.

Первая глава «Предпосылки и причины становления малого бизнеса в Курской области в конце XX - начале XXI веков» (с. 29- 89) посвящена определению социальных, культурных, экономических изменений в социально-экономической сфере региона, раскрытию их результатов и определению основных направлений формирования нормативно-правовой базы, стимулировавшей развитие социального бизнеса в Курской области.

Опираясь на первичный фактический материал, А.И. Ильинова сумела раскрыть механизм осуществления социально-экономических реформ, противоречивость перехода к рыночным формам хозяйствования и создания социально-экономических условий для развития малого бизнеса в различных сферах жизнедеятельности людей.

Тщательный анализ разноплановых источников позволил автору раскрыть сложный и противоречивый процесс формирования и постоянного совершенствования нормативно-правовой базы как условия стабильности развития социального предпринимательства. Вместе с тем, автор говорит о том, что идеологические установки, стимулировавшие политическую конъюнктуру, вели к администрированию не только в сфере создания профильного законодательства, но и во всей системе хозяйственно-производственного управления, что тормозило развитие предпринимательских отношений.

Вторая глава диссертации «Развитие малых форм предпринимательства в производственно-социальной сферах Курской области» (с. 90-168) является базовой. Она посвящена комплексному исследованию разномасштабной, противоречивой, но относительно последовательной деятельности по формированию социально-хозяйственных организаций и их деятельности во всех сферах жизнеобеспечения в рыночной повседневности конца XX- начала XXI вв.

Опираясь на первичный, ранее не известный источниковой материал А.И. Ильинова удачно, на наш взгляд, показала процесс организации и деятельности малых предприятий по насыщению рынка товарами повседневного спроса и востребованными услугами. К новизне следует отнести и вывод автора о том, что в начальный период рыночных преобразований и развития бизнеса ни его идеологи, ни практики не понимали, что малое предпринимательство, удовлетворявшее насущные потребности людей в товарах, услуга, занятости и есть социальный бизнес.

Автору удалось системно проследить и показать эволюцию новых малых организационно-правовых форм хозяйствования во всех сферах жизнедеятельности людей. Особенностью начального периода этой работы в конце XX века, по справедливому мнению автора, было административное вмешательство в процесс формирования новой системы хозяйствования. Надо

сказать, что автор не идеализирует социальное предпринимательство, а показывает его реальные возможности в решении проблем и стимулировании экономического роста.

Достоинством работы А.И. Ильиной является то, что автор во второй главе сумела раскрыть социально-психологические аспекты деятельности социального предпринимательства. На примерах оказания различной помощи людям, попавшим в затруднительное положение, участия в сохранении культурно-исторического и природного наследия автор показывает благотворительную деятельность социальных бизнесменов во всех районах постсоветской Курской области.

В «Заключение» (с. 169- 176) А.И. Ильиной в соответствии с планом работы сделала обобщения и выводы, подвела итоги исследования. Социальное предпринимательство, обобщает автор, как способ рыночного хозяйствования, стабильного обеспечения товарами и услугами, а также занятости населения в постсоветской России стало результатом социально-экономических реформ конца XX века направленных на развитие социалистической предприимчивости и последовательной работы властных структур, общественности и частных лиц в начале XXI века. по созданию условий для развития малого бизнеса.

Обобщения, выводы и фактический материал, полученный автором в ходе исследования, будут востребованы для разработки теории и истории вопроса, в практической деятельности государственно-муниципальных структур, бизнес сообщества, малых предприятий, бизнес образования и бизнес инкубаторов. Результаты работы будут востребованы при написании обобщающих трудов по отечественной и экономической истории, в преподавании специальных курсов по истории России, предпринимательства, социальной и региональной истории, в организации историко-краеведческой работы.

Однако изучение работы позволяет нам высказать автору ряд замечаний и пожеланий, которые в перспективе позволят открыть новые грани, изучаемой проблематики.

1. В работе весьма удачно показаны цели экономических реформ, начатых во второй половине 1980- х годов. В этой связи хотелось бы уточнить, как понималась социалистическая предприимчивость и что для её развития делалось?

2. Из текста диссертации видно, что автор весьма активно говорит о частно-хозяйственной инициативе людей. Хотелось бы узнать, а почему Вы уходите от термина «население»?

3. Очерчивая и характеризуя хронологические рамки исследования (с.5) Вы 2019 год ставите как верхнюю грань периода исследования. Поясните, пожалуйста, почему именно 2019 год?

4. Полагаем, что таблицы, приведённые в тексте, можно было бы вынести в специальные приложения.

5. В отдельных местах работы встречаются стилистические и орфографические погрешности.

Однако высказанные автору замечания носят рекомендательный характер и, не снижают общей высокой оценки представленного диссертационного сочинения, а также полученных автором научных результатов и выводов.

Автореферат и научные публикации автора отражают основное содержание рецензируемой диссертации.

В работе решены поставленные научно-исследовательские задачи. Обобщения и выводы, сделанные автором убедительны, и имеют существенную научную новизну и практическую значимость. Материалы диссертации, бесспорно, будут востребованы в практической работе органов власти различных уровней, хозяйственного управления, общественных организаций, при написании обобщающих трудах по истории России, социально-экономической истории, преподавании в вузах ссузах, организации историко-просветительской работы.

В целом диссертация Ильиной Анастасии Ивановны «Становление и развитие социального предпринимательства в Курской области в конце XX-начале XXI веков» является самостоятельной, оригинальной и завершённой научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для исторической науки, соответствует требованиям пп. 9-11 «Положения о присуждении ученых степеней», а ее автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата исторических наук по специальности 07.00.02- Отечественная история.

Официальный оппонент:

доцент кафедры истории и

социально-культурного сервиса

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

кандидат исторических наук, доцент

Колупаев А.А.

6 мая 2020 года.

Колупаев Андрей Анатольевич

Раб. адрес: 305040, Россия, г. Курск, ул. 50 лет Октября, д.94

Раб. тел.: (84712) 22-24-29

E-mail: kolupaev79@mail.ru



*Колупаев А.А.*

*Ильин А.И.*