

Отзыв

официального оппонента на диссертацию Ильиной Анастасии Ивановны «Становление и развитие социального предпринимательства в Курской области в конце XX- начале XXI веков», представленную на соискание ученой степени кандидата исторических наук по специальности 07.00.02 - Отечественная история

Актуальность, научная и практическая значимость представленной диссертации бесспорна. Это подтверждается тем, что 26 июля 2019 года был принят Федеральный закон № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие». В нём законодатель установил, что «социальное предпринимательство - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества», а «социальное предприятие - субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства». Следовательно, на законодательном уровне признано, что в основе своей весь малый бизнес и средний бизнес изначально имел социальную составляющую и направленность.

Важно подчеркнуть, что автор в ходе тщательного исследования пришёл практически к такому же выводу. Она пишет социальное предпринимательство: «деятельность самостоятельно созданных населением малых предприятий и небольших фирм, направленную на развитие различных сфер жизнеобеспечения людей, оказание услуг, повышение уровня жизни, ликвидацию дефицита, преодоление бедности, социального неравенства и безработицы, а также решение иных социально-культурных проблем». (с. 5)

Постсоветский период истории бизнеса раскрывает проблемы развития социального предпринимательства, его противоречивость. В этой связи комплексное изучение развития социального предпринимательства в Курской области в конце XX-начале XXI вв. покажет его состояние, трудности, противоречия и перспективы.

Социальное предпринимательство в настоящее время является надёжным способом обеспечения населения востребованными товарами и

услугами, сокращения безработицы, формирования среднего класса, дополнительным способом активизации инновационного развития страны. История его развития позволит выявить и понять ошибки, просчёты властных структур, предпринимательского сообщества в деле создания условий для занятия бизнесом.

Еще одно обстоятельство значительно усиливает актуальность рассматриваемого диссертационного исследования А.И. Ильиновой – степень научной разработанности проблематики диссертационного исследования. Тема диссертации, выбранная для исследования на материалах Курской области в конце XX-начале XXI вв., до настоящего времени не была предметом специального научного исследования.

Лицом исторического исследования является историографический обзор, сделанный в диссертации. (с. 6-16) Автор отмечает, что историография темы состоит из одного периода, и, что главная её особенность состоит в том, что она практически формировалась в ходе развития предмета исследования. Это по аргументированному выводу автора способствовало тому, что исследователи в определённой степени, особенно в конце XX века, на рубеже XX-XXI веков идеализировали рыночные отношения и предпринимательство в целом. Можно согласиться с автором в том, что исследователи находились под влиянием рыночного фундаментализма.

В обзоре А.И. Ильинова показывает, что первыми к осмыслению истории темы пошли практические организаторы новой хозяйственной деятельности и экономисты, а по мере упрочения рыночных модернизаций, устойчивости развития малого бизнеса в процесс изучения темы стали включаться профессиональные историки. Важным моментом в историографии автор считает то, что в начале XXI века исследователи более объективно стали подходить к оценке предпринимательства, результатов деятельности бизнеса. В историографии на основе анализа работ по истории постсоветского предпринимательства, вышедших в стране, регионе и области автор справедливо отмечает региональную неравномерность изучения темы. Он убедителен в том, что это вызывалось географической дифференциацией рыночных преобразований и предпринимательских отношений, социального бизнеса.

Вывод автора о том, что среди исследователей отсутствует единство в определении понятия «социальное предпринимательство» и, что отсутствуют комплексные работы по теме исследования на материалах Курской области подтверждает также актуальность темы.

Профессионально выполненный историографический обзор дал возможность А.И. Ильиной, верно, определить цель и задачи диссертационного исследования, чётко сформулировать положения, выносимые на защиту. Они продуманы и обоснованы. Следует подчеркнуть, что план работы соответствует логике развития рыночных реформ и предпринимательских отношений.

Источники, использованные в работе, делятся на две самостоятельные группы: опубликованные и архивные материалы. Особенность периода изучения объясняет тот факт, что автор при организации исследования приоритет отдаёт печатным материалам. Именно блок печатных источников позволяет выявить основные грани становления, развития и деятельности социальных предпринимателей в постсоветской Курской области.

На основе объективного изучения партийно-советских документов за 1985-1991 гг., автору удалось показать предпосылки, идеологию и сущность необходимых реформ. Советское законодательство действовавшие после 1991 г., постсоветское федеральное и региональное законодательство дали возможность раскрыть политику по разгосударствлению и обеспечению равенства всех форм собственности, видов деятельности, а также проследить эволюцию государственной политики, нацеленной на создание реальных условий для развития предпринимательства и социального бизнеса.

Статистические материалы представлены статистическими ежегодниками Курской области и статистическими сборниками отраслевых комитетов. В них содержится информация по всем аспектам эволюции хозяйственно-производственной, социально-культурной жизни области, что позволяет всесторонне изучить процесс развития и деятельность организаций малого бизнеса во всех сферах жизнедеятельности. Ценную информацию автор получил из статистических сборников по малому бизнесу и справочно-статистических сборников по социальному предпринимательству в регионе.

Особую роль в исследовании проблемы сыграли материалы центральной и областной периодической печати. Именно она позволила автору показать, что малый бизнес в регионе развивался изначально как социальный. В областных и районных газетах содержится разноплановая информация о создании малых предприятий в разных сферах деятельности, о противоречиях власти и бизнеса, центра и региона, области и районов. Кроме того газеты позволили увидеть социально-психологическую атмосферу конца XX-начала XXI веков, а также отношение людей к реформам и бизнесу.

Воспоминания, руководителей и непосредственных организаторов предпринимательских структур исследуемого периода подтверждают достоверность результатов исследования и выводов, а также авторскую концепцию социального предпринимательства.

Документально-художественные биографии бизнесменов региона, написанные И.Э. Вебером, занимают важное место в системе источников. Содержащийся в них первичный фактический материал о развитии предпринимательства, фотоматериалы получены от успешных бизнесменов и жителей Курской области, непосредственных свидетелей событий того периода времени. Книги содержат социально-психологические портреты и характеристики предпринимателей. Информационно-справочные материалы начала XXI в., интернет-ресурсы расширили сведения о фирмах, бизнесменах, изменениях в жизни людей в рыночной повседневности, участии бизнеса в решении социальных проблем отдельных людей и населения в целом.

Самостоятельный источниковый блок, но в большей степени вспомогательный, представлен документами государственного архива общественно-политической истории Курской области (ГАОПИКО) и государственного архива Курской области (ГАКО), текущих архивов отдельных организаций. Они раскрыли социально-экономическое состояние региона перед реформами, политику областных партийно-советских органов по совершенствованию механизма управления экономикой, развитию аренды, хозрасчёта. Здесь также храниться материал о кооперативном движении, аренде, фермерстве, первых малых организациях, организованных в регионе.

Диссертация представляет собой целостное комплексное исследование, имеющее внутреннюю логику и доступный стиль изложения. Работа А.И. Ильиной состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и литературы. Главы делятся на параграфы, концентрирующие внимание на сущностных и единых аспектах процесса становления и развития социального предпринимательства в постсоветской России.

В первой главе «Предпосылки и причины становления малого бизнеса в Курской области в конце XX - начале XXI веков» (с. 29- 89) А.И. Ильинова рассмотрела социальные, культурные, экономические изменения в регионе, показала их результаты, раскрыла основные направления формирования нормативно-правовой базы, регламентировавшей и стимулировавшей развитие социального предпринимательства в Курской области.

Первый параграф работы «Социально-культурные факторы зарождения социального предпринимательства» (с. 29-57) посвящён изучению зарождения идеологии преобразований, механизма реализации социально-экономических реформ, развитию социалистической предприимчивости, переходу к рыночным формам хозяйствования. Автор убедительно показал, что деятельность по развитию социалистической предприимчивости эволюционизировала в процесс формирования социально-экономических условий для развития предпринимательства и малого бизнеса во всех сферах жизнедеятельности людей. Этот вывод автора очень ценный и закладывает основы для дальнейших исследований.

Второй параграф диссертации «Формирование нормативно-правовой базы развития предпринимательской деятельности населения» (с. 57-89) посвящён исследованию процесс становления, развития и совершенствования нормативно-правовой базы как условия развития малого социального предпринимательства. Заслуживает внимания аргументированный вывод автора о том, что нормативно-правовая база формировалась в процессе развития предпринимательства от регламентации деятельности новых хозяйственных организаций к регулированию процесса развития социального бизнеса.

Во второй главе «Развитие малых форм предпринимательства в производственно-социальной сферах Курской области» (с. 90-168) автор раскрывает особенности зарождения и становления социально-ориентированного предпринимательства в производственно-бытовом секторе и сфере услуг, а также показывает результаты деятельности социальных предпринимателей.

Первый параграф работы «Социально-ориентированное малое предпринимательство в производственно-бытовой сфере» (с. 90-121) посвящён изучению процесса создания, организации и деятельности малых предприятий по обеспечению рынка товарами повседневного спроса. На впервые вводимых в научный оборот материалах автор показывает процесс эволюции от административного «насаждения» первых кооперативов как локомотивов социалистической предприимчивости к инициативной самодеятельности инициативных людей и групп по созданию и развитию социальных предприятий.

Второй параграф диссертации «Малый бизнес в социальной сфере» (с.121-145) посвящён изучению основных направлений развития и результатов деятельности малых предприятий в непродуцированной сфере.

Автор убедительно показал, что совершенствование предпринимательства, развитие малого предпринимательства в производственно-бытовой сфере стали финансово-материальной и психологической основой развития малого бизнеса в непромышленной сфере. Автор правомерно считает, что развитие предпринимательства в образовании, медицине и иных мало защищённых сферах является важным признаком устойчивого развития рыночных отношений.

Третий параграф главы «Малый бизнес в решении социально-культурных проблем региона» (с.145-168) посвящён изучению основных направлений и формы участия малого бизнеса в решении социально-культурных проблем постоянно возникающих в регионе. Автор показывает, что по мере собственной устойчивости и финансово-хозяйственных своих возможностей малые предприятия в условиях социально-экономической дифференциации оказывали разностороннюю поддержку, помощь отдельным людям, различным группам и государственно- муниципальным организациям.

В заключении (с. 169-176) подведены основные итоги исследования, сделаны обобщения и выводы.

Внимательное изучение содержания рукописи работы даёт основание утверждать, что А.И. Ильинова проделала кропотливую и последовательную работу по поиску, сбору, систематизации и анализу обширного конкретно-исторического материала по исследуемой ею теме. Представленная работа выполнила на добротной базе печатных и архивных источников, основная часть которых впервые введена в научный оборот. (с. 17-25) Данное обстоятельство подчёркивает несомненную ценность проделанной работы и аргументированность выводов, полученных диссертантом.

Научная новизна диссертации, прежде всего, состоит в постановке проблемы и системном анализе процесса становления, развития и хозяйственно-производственной и культурно-образовательной деятельности социальных предпринимателей.

Впервые в работе доказано, что дефицит товаров и зарождение социального недовольства вызвали формирование партийно-государственного курса на развитие социалистической предприимчивости, стимулировавшей зарождение и развитие социального бизнеса в разных сферах социально-экономической жизни. Автор показал, что хозяйственно-производственная эволюция прервалась административным

«насаждением» новых форм хозяйствования, что и определило особенности становления социального предпринимательства.

В работе показано, что развитие социального предпринимательства стимулировалось ходом и итогами реформ, изменявшими образ жизни и способы жизнедеятельности населения. Доказано автором, что малый бизнес изначально развивался как социально-ориентированный, обеспечивая людей востребованными товарами и услугами, а также стимулировал развитие малых форм хозяйствования в непроизводственной сфере и открывал возможности самореализации для инициативных и предприимчивых людей.

На региональном материале автор первым показала, что противоречивое отношение власти к стимулированию развития малого социального бизнеса, неготовность чиновников и населения к рыночным рискам, налоговая, банковская, финансовая неопределённость, отсутствие равной юридической защиты, слабость антимонопольной службы сдерживали формирование среды для устойчивого развития социального предпринимательства.

Автор первым показал, что социальное предпринимательство в непроизводственной сфере стало закономерным результатом успешного развития социально-ориентированного малого предпринимательства в производственно-бытовой сфере. Развиваясь в центре жизнеобеспечения населения социальное предпринимательство, способствовало формированию рыночной ментальности и психологии людей.

Автор доказал, что по мере упрочения позиций социальное предпринимательство, совершенствовалось профильное законодательство, что существенно повышало устойчивость развития рыночных отношений и бизнеса в целом. Автор совершенно справедливо отмечает сложности и противоречивости этого процесса на материалах Курской области.

Обращает на себя внимание список источников и литературы (с.177-197). Он включает общегосударственные, региональные нормативно-правовые акты, сборники опубликованных документов, статистические и архивные материалы, монографии, статьи, диссертации, периодическая печать (всего 342 наименования). Такая библиография подтверждает основательность научно-исследовательской работы А.И. Ильиной.

Вместе с тем внимательное прочтение диссертации и её объективная оценка дают основание высказать автору ряд замечаний и пожеланий, возможно, которые окажут позитивную помощь в дальнейшей работе.

1. В профессионально выполненной историографии (с. 6-16) красной линией проходит мысль, что основная часть исследователей идеализировала предпринимательство и особенно малое. Поясните, что лежало в основе этой идеализации?

2. В работе дана всесторонняя характеристика значимости различных групп источников исследования (с. 17-25). Поясните в чём научно-источниковая значимость региональной периодической печати?

3. Во 2-ом параграфе первой главы (с. 57-89) удачно раскрыт процесс формирования нормативно-правовой базы развития предпринимательства. Однако в тексте работы нет ни одного законодательного акта, где бы встречалось понятие «социальное предпринимательство». В этой связи уточните, было ли в законодательстве периода исследования понятие «социальное предпринимательство»?

4. Во 2-ом параграфе второй главы (с. 121-145) говорится о том, что предприниматели в конце XX и особенно в начале XXI века стали активнее оказывать услуги детям, людям с ограниченными возможностями. Уточните, как это было регламентировано законодательно?

5. Из работы видно, что первые кооперативы создавались путём административного «насаждения» (с. 92-93), а самодеятельность предприимчивых людей по их открытию сдерживалась властными структурами (с. 100). Поясните суть этой разновекторности?

6. В работе системно представлен процесс развития социального предпринимательства в Курской области. Хотелось бы уточнить общее и особенное в развитии социального бизнеса в городах и сельской местности региона.

7. В работе автор говорит о перспективах развития социального бизнеса. Хотелось бы знать авторскую позицию относительно перспектив развития социального бизнеса в условиях игнорирования антимонопольного законодательства и развития вертикально-интегрированной кооперации?

Однако высказанные замечания в основном носят рекомендательный характер и, в целом, не снижают общей высокой оценки, полученных исследователем научных результатов и выводов.

Автореферат и научные публикации автора отражают основное содержание рецензируемой диссертации.

В работе полностью решены поставленные научно-исследовательские задачи, положения, выносимые на защиту доказаны. Обобщения и выводы убедительны, имеют научную новизну и практическую значимость.

Теоретические обобщения и материалы, представленные в диссертации, будут востребованы в практической работе органов власти, структур хозяйственного управления, бизнес сообщества, предпринимателей и бизнес-инкубаторов, а также при написании обобщающих работ по социально-экономической истории, истории России, организации бизнес-образования и просвещения, в вузовском преподавании, в организации историко-краеведческой работы. Кроме того, результаты исследования могут быть использованы в учебном процессе высших учебных заведений.

· В целом диссертация Ильиной Анастасии Ивановны «Становление и развитие социального предпринимательства в Курской области в конце XX-начале XXI веков» является самостоятельной, оригинальной и завершённой научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для исторической науки, соответствует требованиям пп. 9-11 «Положения о присуждении ученых степеней», утверждённого Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года N 842 (с изменениями на 1 октября 2018 года), а ее автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата исторических наук по специальности 07.00.02 – Отечественная история.

Официальный оппонент:

доктор исторических наук, доцент, профессор
кафедры административного права и процесса
Белгородского государственного национального
исследовательского университета

Богданов С.В.

4 мая 2020 года

Сергей Викторович Богданов.

Раб. адрес: 308015, Россия, г. Белгород, ул. Победы, д. 85

Раб. тел.: (84722) 30-11-57

Web-сайт: www.bsu.edu.ru E-mail: bogdanov@bsu.edu.ru

