

На правах рукописи

Ильинова

Ильинова Анастасия Ивановна

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
В КОНЦЕ XX - НАЧАЛЕ XXI ВЕКОВ.**

Специальность 07.00.02 – Отечественная история

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени
кандидата исторических наук

Курск – 2020

Работа выполнена
в ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

Научный руководитель доктор исторических наук, профессор Третьяков Александр Викторович.

Официальные оппоненты:

Богданов Сергей Викторович, доктор исторических наук, профессор ФГБОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», профессор кафедры административного и международного права;

Колупаев Андрей Анатольевич, кандидат исторических наук, доцент ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», доцент кафедры истории и социально-культурного сервиса.

Ведущая организация ФГАОУ ВО «Воронежский государственный технический университет».

Защита диссертации состоится 29 мая 2020 года в 12.00 на заседании диссертационного совета Д 999.217.03 на базе Курского государственного университета по адресу: 305000, г. Курск, ул. Радищева, 33, конференц-зал.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте Курского государственного университета, www.kursksu.ru.

Автореферат разослан 27 апреля 2020 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Постников Николай Анатольевич

Общая характеристика работы

Актуальность исследования определяется местом и ролью социального предпринимательства в развитии рыночной экономики, решении социально-экономических проблем, воспитании у людей деловых качеств, в обеспечении социальной стабильности и государственной безопасности.

«Перестройка», нацеленная на ускорение социально-экономического развития путём активизации человеческого потенциала инициировала процесс модернизаций. Реформы второй половины 1980-х гг. стимулировали развитие хозрасчёта, кооперативного движения, рыночного законодательства, зарождение различных форм собственности и хозяйственной деятельности. Всё это создавало условия для зарождения предпринимательства, рыночной ментальности и стимулировало частно-хозяйственную инициативу людей.

Однако «тридцатилетние» развития предпринимательства показывает сложности становления малого социального бизнеса, противоречивость его развития, отсутствие возможностей в полной мере прогнозировать результаты. Поэтому комплексный анализ развития социального предпринимательства в Курской области в конце XX - начале XXI вв. раскроет картину его состояния, трудности, противоречия и перспективы.

В современной России социальное предпринимательство становится стабильным способом обеспечения населения востребованными товарами и услугами, борьбы с безработицей, формирования среднего класса как основы государственной и общественной стабильности. История социального бизнеса позволит выявить и понять ошибки, недоработки государственно-муниципальных структур, предпринимательского сообщества в ходе активизации хозяйственной деятельности населения путём создания условий для развития собственного дела.

Развитие социального предпринимательства в Курской области в конце XX - начале XXI вв. не являлось предметом специального научного исследования, что также подтверждает актуальность работы.

Объектом исследования выступает государственная социально-экономическая политика России конца XX - начала XXI вв.

Предметом диссертации является деятельность государственных органов власти, общественных организаций и частных лиц по развитию социального предпринимательства в Курской области в конце XX - начале XXI вв. и его участие в решении социально-экономических проблем региона.

Под **социальным предпринимательством** мы понимаем деятельность самостоятельно созданных населением малых предприятий и небольших фирм, направленную на развитие различных сфер жизнеобеспечения людей, оказание услуг, повышение уровня жизни, ликвидацию дефицита, преодоление бедности, социального неравенства и безработицы, а также решение иных социально-культурных проблем.

Хронологические рамки работы охватывают сложный и противоречивый в социально-экономической сфере период: 1985-2019 годы. Нижняя граница определена «перестройкой», начавшей процесс разгосударствления и юридического уравнивания различных форм собственности, а также

формирование комплекса условий для развития предпринимательства во всех сферах жизнедеятельности и жизнеобеспечения населения.

Верхняя граница исследования определяется тем, что к концу второго десятилетия XXI века основные экономические реформы в России завершились, оформился комплекс условий стимулирующих развитие предпринимательства. В рыночной повседневности социальное предпринимательство стало важным элементом в системе экономического развития и решения насущных социально-экономических проблем.

Территориальные рамки исследования. Курская область типичный аграрный регион России с развитой индустрией и занимает площадь 29997,7 км². Область имеет 28 муниципальных районов, 10 городов, 22 посёлка городского типа и 2773 сельских населённых пунктов. На 1 января 2018 г. в Курской области проживало 1115237 человек, в том числе 756880 горожане, 358357 сельские жители.¹ Мужское население составляло - 506192, женское - 609045 человек.² Общий земельный фонд Курской области равнялся 2999,7 тыс. га.³ На территории области действовало 22347 предприятий и организаций различных форм собственности. Из них 3777 государственные и муниципальные, 16584 частные и 291 смешанные.⁴

Степень научной разработанности проблемы. Историография темы имеет один период и формировалась в условиях развития рыночных отношений и социального предпринимательства. Изучение проблемы велось в условиях становления и упрочения рыночных отношений, а также бизнеса в стране и регионе. Все авторы вели активный поиск источников, систематизировали и анализировали их, разрабатывали методологию изучения темы. Общей чертой исследований была определённая идеализация предпринимательства в целом и особенно малого бизнеса.

Академик Л.И. Абалкин затрагивает комплекс проблем развития предпринимательства.⁵ В трудах Л.И. Абалкина,⁶ А.И. Агеева,⁷ А.И. Архипова и Ф.И. Шамхалова⁸ наработан материал по теории и практике, проблемах развития малого предпринимательства в России. В монографии Ф.И. Шамхалов⁹

¹ Статистический ежегодник Курской области. 2018. Статистический сборник. Курск, 2018. С. 27, 39.

² Там же. С. 41.

³ Там же. С.183.

⁴ Там же. С. 190.

⁵ См., например: Абалкин Л.И. Неиспользованный шанс: Полтора года в Правительстве. М., 1991. 304 с.; Он же. К цели через кризис. Спустя год. М. 1992. 224 с.; Он же. На перепутье. (Размышление о судьбах России) М. 1993. 248 с.; Долгопятова Т. Изменение отношений собственности в России: Формы и последствия. // Проблемы прогнозирования. 1994. № 6. С. 24-31.

⁶ Абалкин Л.И. Заметки о российском предпринимательстве. М., 1994. 128 с.

⁷ Агеев А.И. Предпринимательство: проблема собственности и культуры. М., 1991. 112 с.

⁸ Архипов А.И., Шамхалов Ф.И. Проблемы малого предпринимательства // Современная экономика (теория и практика). М., 1994. 162 с.; Шамхалов Ф.И. Новое российское предпринимательство / Под ред. А.И. Архипова. М., 1994. 174 с.

⁹ Шамхалов Ф. Предпринимательство в России: становление и проблемы развития. М., 1996. 363 с.

подчёркивал, что прогнозируемость перспектив - главное условие устойчивого развития малого бизнеса.

Труды А.А. Амишеева, Б.И. Ракца и Ф.М. Русинова¹⁰ посвящены истории предпринимательства, работе властных структур, общественности и частных лиц по возрождению бизнеса. Значимы работы по теории предпринимательства, формах его организации и рисках в бизнесе,¹¹ основах возрождения малого бизнеса в постсоветской России.¹² В.К. Потёмкин, С.Д. Ползиков¹³ рассматривают его как комплекс социально-психологических, культурно-правовых и экономических отношений.

Важный блок составляют работы о дореволюционных истоках возрождения предпринимательства.¹⁴ С.Ф. Гребениченко¹⁵ изучал предпринимательство сельских жителей в 1920-ые. Н.А. Карпиленко, Е.Б. Дудникова, И.В. Кузнецова, А.В. Морозов¹⁶ изучая результаты аграрных реформ, показали условия и формы поддержки малого бизнеса. Труды Т.М. Прокоповой, Н.А. Серогодского, Н.А.

¹⁰ См., например: Амишеев А.А. Возрождение российского предпринимательства в России и Москве. Майкоп, 1992. 113 с.; Ракц Б.И., Русинов Ф.М. Из истории предпринимательства. М., 1992. 58 с.

¹¹ Горбунов Э. Об условиях развития малого и среднего бизнеса. // Экономист 1992. № 1. С. 86-92; Игнатъев А.М., Крутик А.Б. Основы бизнеса и предпринимательство. СПб., 1992. 128 с.; Шгитовкин Б.Н. Малые формы хозяйствования. М. Л., 1991. 204 с.; Малый бизнес: перспективы развития. М., 1991. 121 с.; Манналов Р.Г. Организационные проблемы развития предпринимательства в России. Саратов, 1993. 201 с.; Никулин Л.Ф. К вопросу о самоорганизации предпринимательства. М., 1991. 215 с.; Позиков С. Д. Пути развития современного предпринимательства. М., 1993. 143 с.; Розенберг Б.А. Предпринимательство и риск. М., 1992. 64 с.

¹² Гимпельсон В. Новое российское предпринимательство! источники формирования и стратегии социального действия // Мировая экономика и международные отношения. 1993. № 6. С. 23-25.

¹³ Комплекс российского предпринимательства / Под ред. В.К. Потёмкина. СПб., 1992. 212 с.; Ползиков С.Д. Пути развития современного предпринимательства. М., 1993. 192 с.

¹⁴ См., например: Барышников М. Л. Формирование политической организации российского предпринимательства в начале XX века: Автореф. дис...д-ра ист. наук. СПб., 1996. 48 с.; Кочубей В.Н. Предпринимательство и промышленная политика в России: история и современность: Автореф. дис ... канд. ист. наук. М., 1999. 22 с.; Предпринимательство и предприниматели России от истоков до начала XX в. М., 1999. 351 с.; Зарубин Н. Российское предпринимательство: Идеи и люди // Вопросы экономики. 1993. № 8. С. 113-125; Панарин А. Парадоксы предпринимательства, парадоксы истории (о «неклассичности» типа постсоветского буржуа) // Вопросы экономики. 1995. № 7. С. 62-73.

¹⁵ Гребениченко С.Ф. Диктатура и промысловая Россия в 1920-е гг. М., 2000. 378 с.; Он же. Эволюция властного регулирования промысловой сферы села в 1920-е годы на основе анализа законов и нормативных актов: Автореф. дис. ... докт. ист. наук. М., 2001. 42 с.

¹⁶ См.: Карпиленко Н.А. Социально-экономические условия развития крестьянских (фермерских) хозяйств: Автореф. дис ... канд. эконом. наук. М., 1997. 25 с.; Дудникова Е.Б. Аграрные преобразования в России периода реформ: исторический опыт, уроки, проблемы реализации (1990-е гг.): Дисс. дис...канд. эконом. наук. Саратов, 1999. 198 с.; Морозов А.В. Государственная поддержка фермерского хозяйства в РФ: Автореф. дис ... канд. эконом. наук. М., 2001. 24 с. и другие.

Логуновой¹⁷ показывают итоги развития фермерства. В работах А. Шурус, Л.А. Гаранькиной, О. Оганян, Ш.Р. Агеева, Т.Ю. Горьковой¹⁸ раскрываются факторы сдерживавшие развитие социального предпринимательства и участие власти в стимулировании бизнеса.

К началу XXI в. малый бизнес охватил все сферы жизнеобеспечения людей, что расширило проблематику исследований. В работах Л.С. Ржанициной, С. Айвазовой, А.Л. Журавлева, М.Н. Корневой¹⁹ рассматриваются гендерные аспекты развития малого предпринимательства. В работах Н.А. Кумовой,²⁰ Д.В. Арцыбашева,²¹ М.А. Долгоруковой,²² А.П. Джангирова²³ исследуются вопросы развития туризма, организации бизнеса в сфере сервиса и туризма в постсоветской России и Курской области.

Историография темы регионально развивалась неравномерно. Л.А. Моисеева,²⁴ Е.К. Пилилян²⁵ изучали развитие малого бизнеса на Дальнем

¹⁷ Прокопова Т.М. Развитие фермерства в России: замыслы и реальность. 1988-1995 гг. (на материалах государственных и общественных организаций): Дисс ... канд. ист. наук. Белгород, 1995. 178 с.; Логунова И.В. Сельское хозяйство Центрального Чернозёмья в период становления рыночных отношений в 1990-е годы: Автореф. дисс...канд. ист. наук. Липецк, 2001. 21 с.; Серогодский Н.А. Социально-экономическое развитие села: опыт, проблемы, тенденции, 1980-2000 гг. (на материалах Дона, Кубани и Ставрополя): Дисс....докт. ист. наук. - Славянск-на-Кубани, 2004. 385 с.

¹⁸ Шурус А. Становление системы поддержки малого предпринимательства в России (спецкурс) // Российский экономический журнал. 1996. № 5. С. 84–100; Гаранькина Л.А. Системная поддержка малого предпринимательства: столичная модель // Российский экономический журнал. 1996 №8. С. 13-21.; Гаранькина Л.А. Основные элементы московской поддержки малого бизнеса // Российский экономический журнал. 1996. №9. С. 51-54; Оганян О. О государственной поддержке малого бизнеса в России // Экономист. – 2002. № 8. С. 45–51; Агеев Ш.Р., Горькова Т.Ю. Предпринимательство и его государственная поддержка. СПб., 1997. 44 с.

¹⁹ Ржаницина Л. С. Женщины и рынок труда // Библиотечка профсоюзного актива. 2001. № 2. С. 4-12; Айвазова С. Гендерное равенство в контексте прав человека. М., 2001. 96 с.; Журавлев А.Л., Позняков В.П. Российские предприниматели в современной социальной структуре // Социс. 2005. № 5. С. 61-69; Корнева М.Н. Малое предпринимательство как форма занятости женщин в условиях социально-экономических реформ: Дис. ... канд. экон. наук. М., 2002. 148 с.

²⁰ Кумова Н. А. Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала региона (на примере Курской области): Автореф. дис.... канд. геогр. наук. Курск, 2004. 24 с.

²¹ Арцыбашев Д.В. История туристско-экскурсионной деятельности в России (вторая половина XIX-XX вв.): Автореф. дис. ... канд. ист. наук. Курск, 2005. 23 с.

²² Долгорукова М.А. Подготовка студентов туристских вузов к аналитической деятельности на туристическом рынке на основе статистических методов: Автореф. дис. ..канд. пед. наук. М., 2002. 17 с.

²³ Джангиров А.П. Сервис - экономический потенциал рынка оздоровительного туризма: Автореф. дис.. ... д-ра экон. наук. Кисловодск, 2011. 44 с.

²⁴ Моисеева Л.А. Государственная политика развития предпринимательства на Дальнем Востоке России (1985-2000 гг.). Владивосток, 2002. 411 с.; Она же. История формирования предпринимательства Дальнего Востока России как инновационной системы хозяйствования (1985-2000 гг.). Владивосток, 2002. 411 с.; Моисеева Л.А. История формирования предпринимательства на Дальнем Востоке России в 1985-2000 гг.: Дис. ... докт. ист. наук. Владивосток, 2004. 536 с.

Востоке, В.А. Гельман в Бурятии, а Т.В. Безмалая²⁶ раскрыла работу властных структур Москвы по формированию условий для развития малого бизнеса. В начале XXI в. вышли обобщающие труды С.В. Грибинского,²⁷ С.В. Кима.²⁸ В работе Л.Я. Дятченко, В.И. Лященко, К.В. Павлова²⁹ развитие малого бизнеса в постсоветской России раскрыто на материалах Белгородской области.

Заметный вклад в изучение вопроса внесли учёные Центрального Черноземья. И.П. Салтык,³⁰ М.Л. Рянская³¹ и А.В. Третьяков³² раскрывают факторы зарождения малого бизнеса в аграрной сфере Курской области. А.Н. Михайлов³³ и С.В. Чемодуров³⁴ показывают участие фермеров в решении

²⁵ Пилилян Е.К. История государственной политики поддержки предпринимательства и ее реализации на юге Дальнего Востока России в конце XX – начале XXI вв.: Автореф. дис. ... канд. ист. наук. Владивосток, 2009. 27 с.

²⁶ Безмалая Т.В. Исторический опыт руководства Москвы по поддержке и развитию малого предпринимательства в 1986-2000 гг.: Автореф. дис. ...канд, ист. наук. – М., 2010. 28 с.; Она же. Деятельность руководства Москвы по развитию кооперативного движения в 1987-1990 гг. // Вестник Российского Университета Дружбы Народов. Серия: «История России». – 2007. № 2. С. 25-31; Она же. Политика правительства Российской Федерации по развитию малого предпринимательства в 90-е годы XX века // Наше Отечество. Страницы истории. Сборник научных трудов / Под общ. ред. проф. В.С. Порохни. М., 2005. С. 191-201; Безмалая Т.В., Батенина В.С. Деятельность руководства Москвы по созданию организационно-правовой базы развития малого предпринимательства в 90-е годы XX века // Наше Отечество. Страницы истории. Сборник научных трудов / Под общ. ред. проф. В.С. Порохни. – М., 2005. С. 132-143; Безмалая Т.В. Особенности концепции и программ московского Правительства по осуществлению приватизации в 90-е годы XX века // Актуальные проблемы социогуманитарного знания: Сб. науч. тр. Гуманитарного фак. МАИ. Вып. VI. – М., 2007. С. 298-304.

²⁷ Грибинский С.В. Малое предпринимательство в России. М., 2009. 257 с.

²⁸ Ким С.В. Малое предпринимательство в России. М., 2006. 199 с.

²⁹ Дятченко Л.Я., Лященко В.И., Павлов К.В. Малое предпринимательство в странах СНГ. М., 2007. 508 с.

³⁰ Салтык И.П. Эффективность реформ в агропромышленном комплексе. Курск, 2001. 410 с.; Он же. Проблемы реформирования АПК: (Опыт хозяйств Курской области). Курск, 2001. 175 с.; Он же. Повышение эффективности функционирования свеклосахарного комплекса АПК (на материалах Центрально-Чернозёмного региона): Автореф. дис....докт. эконом. наук. Курск, 2006. 45 с.

³¹ Рянская М.Л. Социально-экономическое состояние российского села на рубеже XX-XXI вв. (На примере Курской области): Дисс....канд. ист. наук. Курск, 2007. 209 с.; Она же. Сельское хозяйство Курской области на рубеже XX-XXI вв. // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. Тамбов, 2007. Вып. 1(45). С. 120-123; Она же. О критериях и подходах к оценке состояния сельского хозяйства Курской области на рубеже XX-XXI вв. // Труды 1-й международной краеведческой конференции «Краеведение в Курском крае: прошлое и современность. Международные связи». Ч. 3. Курск, 2006. С. 56-59.

³² Третьяков А.В. Социально-экономические последствия аграрных преобразований в России конца XX - начала XXI в. // Вестник истории и философии Курского государственного университета. Серия «История». 2009. № 2. С. 3-13; Он же. Государственная аграрная политика рубежа XX - начала XXI веков: ликвидация колхозов, «насаждение» фермеров и новый земельный передел // Государство – экономика - политика: актуальные проблемы истории: сб. научн. тр. Всерос. науч.-метод. конф. СПб., 2010. С. 241-246.

³³ Михайлов А.Н. Становление и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств в аграрном производстве Курской области в конце XX – начале XXI веков: дис. ... канд. ист. наук. Курск, 2010; Он же. Фермерство в сельскохозяйственном производстве России рубежа XX—XXI веков.

проблем населения. С.В. Богданов,³⁵ В.П. Пашин и С.Г. Емельянова,³⁶ А.Н. Гуляева³⁷ затрагивают советское малое предпринимательство. В работах Е.А. Андриюхина³⁸ показано официальное и «теневое» предпринимательство в СССР. Автор затронул основы хозяйственно-предпринимательской мобильности советских людей. Курские социологи³⁹ характеризовали условия развития малого бизнеса в регионе.

Определённый вклад в историографию проблемы внесли статьи А.И. Ильиновой.⁴⁰ Автор на добротном источниковом материале убедительно показала изначальную социальную направленность в деятельности малого бизнеса и сущность социального предпринимательства в Курской области.

Следовательно, учёные собрали и систематизировали большой фактический материал, предложили теоретико-методологические подходы к изучению темы,

// Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. Курск, 2010. № 2(14). URL: <http://scientific-notes.ru/pdf/014-11.pdf> № государственной регистрации 0421000068/0028; Он же. Колхозы и фермеры в государственной аграрной политике рубежа XX – начала XXI века // Аграрная сфера в контексте аграрных модернизаций XVIII–XX века: макро и микропроцессы: сб. науч. статей / Науч. ред. Г.Е. Корнилов, В.А. Лабузов. Оренбург, 2010. С. 413–417 и другие.

³⁴ Чемодуров С.В. Фермерское движение в Курской области в конце XX – начале XXI в. // Клио. 2013. № 2(74). С. 129-133; Он же. Чемодуров С.В., Третьяков А.В. Повседневная жизнь населения курской деревни в конце XX – начале XXI в.: историография проблемы // Вестник Орловского государственного университета. 2012. № 5(25). С. 62–68; Чемодуров С.В. Повседневная жизнь сельского населения Курской области в конце XX- начале XXI вв.: Дис. ... канд. ист. наук. Курск, 2014. 203 с.

³⁵ См.: Богданов С.В. Хозяйственно-корыстная преступность в СССР 1945-1990 гг.: факторы воспроизводства, основные показатели, особенности государственного противодействия: Дис. ... докт. ист. наук. Курск, 2010. 584 с. и другие.

³⁶ Пашин В.П., Богданов С.В., Емельянов С.Г. «Это нужно выжечь калёным железом». Тоталитарная государственность и экономическая преступность в СССР в 1920-1953 гг. Курск, 2009. 304 с.; Пашин В.П., Кондакова С.В. Некоторые теоретические аспекты разработки вопросов по борьбе с экономической преступностью в СССР // Известия Курского государственного технического университета. 2009. № 3. С. 109-113 и другие.

³⁷ Гуляев А.Н. Борьба подразделений органов правопорядка с преступлениями в сфере экономики в Курской области в 50-е - 60-е годы XX века // Труды Курского областного научного краеведческого общества. Том первый. Часть вторая. Курск, 2005. С. 31-34.

³⁸ Андриюхин Е.А. Предпринимательская деятельность советских граждан в 60-80-х годах XX века // Известия Алтайского государственного университета. 2010. № 4/1. С. 19-23; Он же. Неофициальное предпринимательство в СССР в 50-80-х годах XX в. // Известия Алтайского государственного университета. 2010. № 4/2 С. 9-12; Он же. Предпринимательская деятельность населения СССР в 50-80-е годы XX века: Дис. ...канд. ист. наук Курск, 2011. 194 с.

³⁹ См., например: Опыт построения социологического портрета региона / Сост. и отв. редакторы Е.А. Когай, Т.Г. Кульсеева, Ю.М. Пасовец, А.А. Телегин. Курск, 2006. 112 с.; Когай Е.А., Пасовец Ю.М., Когай А.А., Яцкова Д.С. Курская область на социокультурной карте России. Курск, 2015. 236 с.

⁴⁰ См., например: Ильинова, А.И. Бизнес и культурно-историческое наследие Курской области в конце XX - начале XXI вв. / А.И. Ильинова, А.В. Третьяков // Известия ЮЗГУ. Серия История и право. 2018. № 1(26). Т.8. С. 145-154; Она же. Становление социального предпринимательства в Курской области на рубеже XX- начале XXI вв. // Учёные записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. Курск, 2018. №3(47). URL: <http://scientific-notes.ru/pdf/052-007.pdf>

раскрыли роль власти в стимулировании хозяйственной инициативы населения, факторы, тормозившие предпринимательскую активность людей. Однако комплексных исследований по истории социального предпринимательства на материалах региона не проводилось, что подчёркивает актуальность темы исследования.

Цель и задачи диссертации. Цель работы состоит в изучении процесса становления и развития социального предпринимательства в Курской области в конце XX - начале XXI вв. и его участие в решении социально-экономических проблем региона.

Для достижения определённой цели необходимо решить следующие задачи:

- показать политические, социально-экономические и культурно-психологические факторы зарождения и развития социального бизнеса;
- изучить процесс формирования организационно-правовых основ развития малого предпринимательства;
- раскрыть систему социальной направленности малого бизнеса в производственно-бытовой сфере;
- определить основные направления развития малого предпринимательства в социальной сфере;
- выявить направления и формы участия малых предприятий в решении социально-культурных проблем региона.

Источниковую базу исследования составляют опубликованные и архивные материалы. В силу особенностей периода и проблемы исследования основу источников представляют печатные материалы, содержащие необходимый объём первичной информации.

Партийно-советские документы 1985-1991 гг.⁴¹ раскрывают истоки, идеологию реформ, формы работы по хозяйственной активизации людей. Законы РСФСР, вступившие в силу в постсоветское время,⁴² показывают государственную экономическую политику по разгосударствлению и

⁴¹ См., например: О перестройке и кадровой политике партии. Доклад генерального секретаря ЦК КПСС М.С. Горбачёва 27 января 1987 года // Материалы Пленума Центрального Комитета КПСС, 27-28 января 1987 г. М., 1987. С. 5-66; О задачах партии по коренной перестройке управления экономикой. Доклад генерального секретаря ЦК КПСС М.С. Горбачёва 25 июня 1987 года // Материалы Пленума Центрального Комитета КПСС, 25-26 июня 1987 г. М., 1987. С. 6-70; О ходе реализации решений XXVII съезда КПСС и задачах по углублению перестройки. Доклад Генерального секретаря ЦК КПСС М.С. Горбачёва 28 июня 1988 года // Материалы XIX Всесоюзной конференции Коммунистической партии Советского Союза, 28 июня - 1 июля 1988 г. М., 1988. С. 3-89; Об аграрной политике КПСС в современных условиях. Доклад Генерального секретаря ЦК КПСС 15 марта 1989 года // Материалы Пленума Центрального Комитета КПСС, 15-16 марта 1989 г. М., 1989. С. 36-37; Об аренде и арендных отношениях в СССР. Указ Президиума Верховного Совета в СССР. // Там же. С. 95-103; О коренной перестройке экономических отношений и управления в агропромышленном комплексе страны. Постановление Совета Министров СССР 5 апреля 1989 года. // Там же. С. 126-144; О собственности в СССР. Закон. Принят Верховным Советом СССР 6 марта 1990 г. №1305-1 // Известия. 1990. 11 марта и другие.

⁴² О крестьянском (фермерском) хозяйстве. Закон РСФСР № 348-1 от 22 ноября 1990 года // Курская правда. 1990. 29 ноября; О предприятиях и предпринимательской деятельности. Закон РСФСР от 25 декабря 1990 г. № 445-1 // Советская Россия. 1991. 11 января и другие.

обеспечению равенства всех форм собственности, и видов деятельности, а также способствовали формированию нормативно-правовых условий развития малого социально ориентированного бизнеса.

Современное законодательство⁴³ показывает эволюцию государственной политики по стимулированию развития социального бизнеса в новых условиях. Областное законодательство⁴⁴ раскрывает механизм реализации федеральных законов с учётом специфики региона и содержит фактический материал по проблеме.

Статистические ежегодники Курской области, статсборники отраслевых комитетов⁴⁵ содержат информацию по всем аспектам хозяйственно-производственной, социально-культурной жизни региона и комплексно характеризуют процесс становления, развития и деятельности малого бизнеса в социально-экономической сфере. Разноплановые материалы содержатся в статсборниках по малому предпринимательству⁴⁶ и в справочно-статистических сборниках по социальному предпринимательству.⁴⁷

Центральная и местная периодическая печать⁴⁸ раскрывают направления развития и деятельности малого бизнеса как социального. Областные и районные газеты содержат информацию о его развитии во всех сферах жизнеобеспечения, взаимоотношение власти и бизнеса, центра и региона, области и районов,

⁴³ О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации. ФЗ от 14 июня 1995 г. №88 - ФЗ // Российская газета. 1995. 25 июня; О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. ФЗ РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ // Российская газета. 2007. 31 июля и другие.

⁴⁴ Об утверждении временного Положения «О регулировании земельных отношений в Курской области». Постановление Курской Областной Думы 6 июня 1995 г. №87 - 8 ПД // Курская правда. 1995. 4 июля, О государственной поддержке малого предпринимательства в Курской области. Закон Курской области от 10 августа 2001г. № 64 - ЗКО // Курская правда. 2001. 19 августа; Об установлении предельного значения площади арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности Курской области или в муниципальной собственности, и срока рассрочки оплаты приобретаемого арендуемого недвижимого имущества при реализации преимущественного права на приобретение арендуемого имущества. Закон Курской области от 3 декабря 2008 года № 98-ЗКО // <http://kurskduma.ru/zd4/08-098zko.php> (Дата обращения 23.12.2013).

⁴⁵ См.: Статистический ежегодник Курской области. 2018. Статистический сборник. Курск, 2018. 424 с; Сельское хозяйство Курской области. (1995-1999): Статсборник. Курск, 2000. 185 с.; Сельское хозяйство Курской области. (2009-2013): Статистический сборник. Курск, 2014. 200 с.

⁴⁶ См.: Малое предпринимательство Курской области (2005-2009). 2010. Статистический сборник. Курск, 2010. 71 с.; Малый и средний бизнес Курской области. В цифрах и фактах. Курск, 2013. 31 с. и другие.

⁴⁷ См. Социальное предпринимательство Курской области. История успеха. Курск, 2016. 30 с; Малый бизнес в социальном предпринимательстве. Курск, 2018. 14 с. и другие.

⁴⁸ См.: Левицкий Л. Кто поддержит хуторянина? // Известия. 1988. 6 сентября; Гавричкин В., Коновалов В. Российский фермер становится на ноги // Известия. 1991. 7 февраля; Зыкова Т. налог на вырост // Российская газета. 2013. 17 июня; Николаев Я. Бизнес для начинающих // Российская газета. 2014. 8 октября.

социально-психологической атмосфере, отношении людей к реформам и бизнесу.⁴⁹ Но здесь присутствуют элементы тенденциозности.

Воспоминания различных руководителей раскрывают многомерность и неопределённость процесса развития социального бизнеса, отношение людей к новым условиям хозяйствования, формирования рыночной ментальности.⁵⁰ Документально-художественные биографии бизнесменов области содержат первичный материал, полученный от них, фотоматериалы, социально-психологические характеристики успешных курян. Особо ценны работы И.Э. Вебера.⁵¹ Информационно-справочные материалы начала XXI в. дают сведения о фирмах, бизнесменах, изменениях в жизни людей в рыночных условиях, предпринимательском участии в решении социальных проблем людей.⁵²

Документы государственного архива общественно-политической истории Курской области (ГАОПИКО) и государственного архива Курской области (ГАКО), текущих архивов представляют самостоятельный блок источников. В ГАОПИКО хранится материал о социально-экономическом состоянии области перед реформами, политике партийно-советских органов по перестройке работы, развитию аренды, хозрасчёта, первых кооперативах и предпринимателях.⁵³ В ГАКО имеются документы о развитии кооперативного движения, аренде, фермерстве, первых малых предприятиях.⁵⁴

В текущих архивах Администрации, агропромышленного комитета, комитета потребительского рынка, развития малого предпринимательства и

⁴⁹ См.: Крячков И. Нужны и фермеры // Курская правда. 1993. 20 марта; Согачёв В. Фермер - надежда села // Курская правда. 2010. 17 августа; Киряев Б. Лучший бизнес строят на инновациях // Курская правда 2014. 4 ноября; Лошкарёв А. «Кошмарят» бизнес? Омбудсмен поможет // Курская правда. 2015. 5 марта; Тутов А. «Перспектива» работает на перспективу // Городские известия (Курск). 2014. 8 ноября; Леонова И. Себя показать и других посмотреть // Курская правда. 2014. 30 сентября.

⁵⁰ См.: Груздов И. Неиссякаемый источник // Курская правда. 1987. 3 апреля, Четвериков А. В аграрном секторе развиваются сразу два кризиса // Комсомольская правда. 2008. – 28 октября; Полин А. В новый год по хорошим дорогам. // Хорошие новости. 2007. – 20 ноября; Попов Н. Родная земля. Орел, 2002 и другие.

⁵¹ Вебер И. Имена и судьбы. Истории из жизни известных влиятельных курян. Курск, 2009. 367 с.; Он же. Генерал. Орёл, 2013. 341 с.; Он же. Дорога Александра Тарубарова. Курск, 2013. 275 с.

⁵² См.: Пятилетка созидания. Основные итоги социально-экономического развития Курской области за 2001-2005 годы. Курск, 2006. 16 с.; Курской области - 75. События, факты, люди. Курск, 2009. 296 с.; 10 лет стабильности и созидания. Основные итоги социально-экономического развития Курской области за 2001-2010 годы. Курск, 2010. 40 с.; Курская область. Традиции. Бизнес. Партнёрство. Информационно-рекламный справочник. Курск. 2013. 113 с.

⁵³ См.: ГАОПИКО. Ф. П-1. - фонд Курского обкома КПСС, Ф.П - 69. фонд Глушковского райкома КПСС, Ф. П-110. фонд Щигровского райкома КПСС.

⁵⁴ ГАКО. Ф.Р - 3322. - фонд Курского облисполкома, Ф. Р - 3360. - фонд Администрации Курской области, Ф. Р-3168. - фонд Областного управления сельского хозяйства Курской области.

лицензирования Курской области, малых предприятий региона⁵⁵ хранятся подготовительные материалы, не вошедшие в официальные сборники.

Важную по информативности и доступности группу источников представляют интернет-ресурсы. Большое значение имеют официальные сайты органов государственной-муниципальной власти региона и малых предприятий. Однако к ним следует подходить особо критично.

Вышеназванные источники позволяют объективно и комплексно раскрыть тему исследования, обеспечить достижение цели, решить поставленные задачи и доказать положения выносимые на защиту.

Методология исследования базируется на принципах объективности и историзма, деполитизированности, исключающих предвзятость в интерпретации фактов и позволяющих рассматривать социальное предпринимательство во взаимосвязи, взаимообусловленности с повседневной жизнью людей.

В работе использованы историко-сравнительный, проблемно-хронологический и системный методы. Привлечение статистики, периодической печати вызвали применение сущностно-описательного анализа, статистического метода и отчасти сущностно-количественного анализа.

В условиях предпринимательской мобильности людей особое значение играл антропологический подход. Историко-психологический метод позволил определить истоки рыночных реформ, сущность новой повседневности и ментальности людей, социально-классовой и хозяйственно-производственной дифференциации, выявить отношение населения к новому, рискам и самоорганизации.

Положения, выносимые на защиту:

- развитие социального предпринимательства стало результатом социально-экономических реформ, административного влияния, а также следствием упрочения и устойчивого развития рыночных отношений в Курской области;
- формирование нормативно-правовой базы развития социального бизнеса стимулировалось возрастающей предпринимательской активностью населения, а также нерешённостью хозяйственно-производственных и социально-бытовых проблем населения;
- на рубеже XX-XXI вв. органы власти, основная часть населения региона хотели работать по-новому, но не были в основном экономически и психологически готовы к рыночному хозяйствованию и предпринимательской деятельности;
- изначально малый бизнес в производственно-бытовой сфере развивался как социально-ориентированный, направленный на ликвидацию дефицита товаров и услуг, обеспечивая социальную стабильность и стимулируя становление социального бизнеса в непроизводственной сфере.
- социальное предпринимательство в регионе стало результатом устойчивого развития рыночной экономики и малого бизнеса во всех сферах жизнедеятельности населения.

⁵⁵ См., например: Текущий архив Комитета потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области (ТА КППРМПЛ), Текущий архив Курского областного комитета по делам молодёжи и туризму (ТА КОК М и Т).

Научная новизна диссертации состоит в постановке проблемы. В работе показано, что в условиях дефицита товаров партийно-государственный курс на развитие социалистической предприимчивости стимулировал зарождение и развитие малого социального бизнеса во всех сферах жизнеобеспечения и жизнедеятельности населения. Однако социально-экономическая эволюция была прервана административным «насаждением» новых форм хозяйствования.

Развитие социального предпринимательства обуславливалось ходом и результатами реформ, изменившими повседневную жизнь и способы жизнедеятельности людей. Изначально малое предпринимательство развивалось как социально-ориентированное, решая вопросы жизнеобеспечения и стимулируя развитие малых форм хозяйствования в непроизводственной сфере, обеспечивая население товарами и условия, открывая возможности самореализации для широких слоёв населения и отдельных личностей.

Противоречивое отношение власти к стимулированию развития малого социального бизнеса, неготовность чиновников и населения к рыночным рискам, налоговая, банковская, финансовая неопределённость, отсутствие равной юридической защиты, слабость антимонопольной службы сдерживали формирование среды для становления социального предпринимательства.

Из работы видно, что социальное предпринимательство в непроизводственной сфере стало следствием устойчивого развития социально-ориентированного малого предпринимательства в производственно-бытовом и хозяйственном блоках. Социальное предпринимательство, развиваясь в центре жизнедеятельности населения, способствует формированию его рыночной ментальности и психологии.

В работе показано, что по мере упрочения позиций социальное предпринимательство стало существенным фактором устойчивого развития бизнеса в целом и рыночных отношений.

Впервые в научный оборот введён значительный пласт ранее не использованных печатных и архивных материалов.

Практическая значимость работы в том, что обобщения, выводы и фактический материал можно использовать для разработки теории и историографии вопроса, в практике государственно-муниципальных структур, бизнес-сообщества, общественности, малых предприятий, бизнес-образования.

Материалы диссертации будут востребованы при создании обобщающих работ по отечественной и экономической истории, в преподавании специальных курсов по истории России, предпринимательства, социальной и региональной истории, в организации историко-краеведческой работы.

Апробация работы. Основные результаты диссертации отражены в 6 научных публикациях общим объёмом 3,1 печатных листа, обсуждались на заседаниях кафедры истории России, докладывались на научно-методических конференциях (Курск, 2019) и семинарах бизнес-сообщества региона. **Структура работы.** Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и литературы.

Основное содержание диссертации.

В первой главе «Предпосылки и причины становления малого бизнеса в Курской области в конце XX - начале XXI веков» исследованы социальные, культурные, экономические изменения в экономике региона, их результаты, раскрыты основные направления формирования нормативно-правовой базы развития социального предпринимательства.

В первом параграфе «Социально-культурные факторы зарождения социального предпринимательства» рассматривается механизм реализации социально-экономических реформ, перехода к рыночной экономике и формирования социально-экономических условий развития малого предпринимательства во всех сферах жизнедеятельности населения.

Из работы видно, что зарождение социального бизнеса стимулировалось экономическими стагнациями, порождавшими дефицит товаров и услуг. Планово-распределительная экономическая система утрачивала механизм саморазвития, население инициативность, накапливался социальный пессимизм и напряжённость. Активизировать человеческий потенциал, возродить чувство хозяина предлагалось путём развития социалистической предприимчивости. Определялось, что «доведение принципов хозяйственного расчёта до всех первичных трудовых ячеек, ... позволит сомкнуть меры по совершенствованию системы управления сверху с развитием коллективных форм организации и стимулирования труда снизу, поднять активность трудящихся». Эту инициативу поддержали парткомы Курской области.⁵⁶

Большую роль в формировании идеологии реформ, перестройки сыграли январский и июньский (1987 г.), мартовский (1989 г.) Пленумы ЦК КПСС. Руководство страны шло на «решительное преодоление застойных процессов, слом механизма торможения, создание надёжного и эффективного механизма ускорения социально-экономического развития советского общества» путём интенсификации производства; внедрения экономических методов управления и хозрасчёта, отказа от администрирования, перехода к новым формам организации труда и производства, стимулирования социалистической предприимчивости.

Мартовский (1989 г.) Пленум ЦК КПСС оформил государственный курс на социально-экономические реформы. Указ Президиума Верховного Совета СССР от 7 апреля 1989 г. «Об аренде и арендных отношениях в СССР» в целях повышения эффективности хозяйствования разрешал «в аренду, ... срочное и возмездное хозяйственное пользование» сдавать землю и другие природные объекты. Но новые возможности не были подкреплены нормативно-правовой, хозяйственно-финансовой и психологической базой. Люди за исключением советских «теневиков» не были готовы к работе в условиях рынка.

В соответствии с рекомендациями Курского обкома КПСС с 1 января 1988 г. промышленные, сельскохозяйственные организации, сфера обслуживания стали переходить на хозрасчёт и самофинансирование. После обучения работников первым на хозрасчёт перешло областное управление связи. Зимой 1988-1989 гг.

⁵⁶ ГАОПИКО Ф. П-1. Оп. 87. Д. 23. Л. 47.

аренде в аграрной сфере обучалось 2148 руководителей и специалистов хозяйств, 72 тыс. колхозников. Система обучения развивалась и совершенствовалась, опыт работы повсеместно пропагандировался.⁵⁷

Из диссертации видно, что арендные и хозрасчётные коллективы были прообразами малых социальных предприятий. В 1985 г. в промышленности области работало 7470 бригад. Из них 3451 были комплексными, 784 сквозными и 4019 специализированными. На полном хозрасчёте работали 2158 бригад.⁵⁸ К 1990 г. в объединениях «Промтовары», «Продтовары», Центральном универмаге на внутривладельческой аренде работали 127 магазинов и 7 предприятий общепита.⁵⁹ Кроме того действовали три акционерных хозяйства, 50 кооперативов, 4 фермерских хозяйства.⁶⁰ Следовательно, партийно-государственный курс 1985-1990 гг. стимулировал процесс создания условий для развития малого социально-ориентированного предпринимательства.

Средства массовой информации, как видно из работы, играли большую роль в пропаганде малого бизнеса и опыта первых предпринимателей. Гласность стимулировала развитие рыночных отношений, способствовала преодолению социально-экономической и психологической инертности людей. Показывая экономическую реальность, гласность стимулировала мыслительно-творческую активность, решала социально-психологические и образовательные задачи.

В пропаганде новых форм хозяйствования в области существенную роль играл образовательно-просветительный потенциал. В 1091 общеобразовательной школе в 1985 г. работало 12,4 тыс. учителей, в 1990 г. в 4 институтах обучалось 20544 студента, в 29 техникумах 20404 учащихся. Просветительская работа велась 907 библиотеками, 1132 клубами. Из 477108 человек, работавших в 2002 г. в экономике 101554 имели высшее и послевузовское образование, 9972 неполное высшее, 166484 среднее и 98976 начальное профессиональное, 73123 полное среднее общее, 22773 основное общее, 3622 начальное. Из 14573 специалистов, работавших в селе, высшее образование имели 408, неполное высшее 89, среднее профессиональное 2875, начальное профессиональное 3696, полное среднее общее 3735, основное 3178, начальное 564 человека.

В диссертации показано, что приватизация не только создала вещные основы предпринимательства, но и стимулировала количественный рост частных организаций. Из 15878 предприятий области в 1995 г. 8461 были частными, в 1999 г. уже 10071, что составляло около 44%.⁶¹ В 2006 г. из 25737 предприятий 15483 были частными, в 2016 г. из 25085 частными были 18939.⁶²

Из работы видно, что последствия плановой экономики и необоснованные методы осуществления реформ стимулировали процесс формирования предпринимательского контингента. В 1985 г. текучесть кадров в области

⁵⁷ ГАОПИКО. Ф. П-1. Д. 1458. Л. 37.

⁵⁸ Народное хозяйство Курской области в 1986 г. Статистический сборник. Курск, 1987. С. 33.

⁵⁹ ГАОПИКО. Ф. П-1. Оп. 87. Д. 1520. Л. 10.

⁶⁰ Курская правда. 1990. 15 ноября.

⁶¹ Сводный статистический сборник Курской области. 1990, 1995-1999 гг.: Статистический сборник / Курский областной комитет государственной статистики. Курск, 2000. С.189.

⁶² Курская область в цифрах. 2016. Краткий статистический сборник. Курск, 2016. С. 37.

составляла 11,6%.⁶³ В строительстве с 1985 по 1991 гг. она выросла с 14,2 % до 16,3 %.⁶⁴ В 2005 г. из 563,9 тыс. экономически активного населения безработными были 43,7 тыс. человек, в 2010 г. из 533,0 тыс. человек 47,6.⁶⁵ Люди неудовлетворённые организацией и оплатой труда, безработные пополняли ряды потенциальных предпринимателей.

Во втором параграфе «Формирование нормативно-правовой базы развития предпринимательской деятельности населения» исследован процесс становления, развития и совершенствования нормативно-правовой базы как условие развития малого социального предпринимательства.

В работе показано, что процесс формирования нормативно-правовой базы развития предпринимательства прошёл два этапа. Первый - 1985-1992 гг. Второй – 1993-2019 гг. Инициативы, выдвинутые КПСС первоначально реализовывались путём выполнения партийно-государственных постановлений. Закон СССР от 19 ноября 1986 г. «Об индивидуальной трудовой деятельности», легализовал предпринимательство. Им признавалась общественно полезная работа людей по производству товаров и оказанию платных услуг, но не связанная с их трудовыми отношениями с государственными, кооперативными, внутриколхозными организациями. Она допускалась в кустарно-ремесленных промыслах, бытовом обслуживании и других сферах «исключительно» на личном труде граждан, членов их семей в «интересах общества». Государство было обязано содействовать развитию предпринимательства, которое ещё не стало основным занятием.

Закон СССР от 30 июня 1987 г. «О государственном предприятии (объединении)», сохраняя государственный план, в целях активизации работников вводил в производственный процесс полный хозрасчет и самофинансирование. Указ Президиума Верховного Совета СССР от 7 апреля 1989 г. «Об аренде и арендных отношениях в СССР» устанавливал, что срочное и возмездное хозяйственное использование чужого имущества (аренда) становится материальной основой развития малого бизнеса и системы защиты прав предпринимателей. Постановление Совмина СССР от 20 марта 1990 г. № 790 «О мерах по созданию и развитию малых предприятий» видело в них способ структурной перестройки экономики и обязывало местные власти оказывать им помощь в создании материальных условий для работы предприятий по производству товаров народного потребления и оказанию услуг населению.

Закон от 24 декабря 1990 г. N 443-1 «О собственности в РСФСР» ввёл частную собственность, уравнив её юридически с другими видами собственности. Закон РСФСР от 25 декабря 1990 г. № 445-1 «О предприятиях и предпринимательской деятельности» предпринимательство определил как деятельность граждан, осуществляемую на свой риск под собственную имущественную ответственность.

⁶³ Народное хозяйство Курской области в 1986 г. Статистический сборник. Курск, 1987. С. 31.

⁶⁴ Народное хозяйство Курской области в 1991 г. Статистический сборник. Курск, 1992. С. 89.

⁶⁵ Статистический ежегодник Курской области. 2014. Статистический сборник. Курск, 2014. С. 61.

В работе показано, что в 1985-1992 гг. нормативно-правовая база развивалась в направлении уменьшения государственного контроля и создания юридических условий, стимулировавших развитие малого бизнеса. Конституция России, принятая 12 декабря 1993 г. закрепила положения о юридическом равенстве всех форм собственности, право каждого на свободное использование своих способностей, имущества, возможностей для развития бизнеса.

В целях реализации законодательства, формирования концепции, программ развития, механизмов государственной поддержки малого бизнеса Правительство 28 октября 1995 г. образовало Государственный комитет России по поддержке и развитию малого предпринимательства (ГКРП). Закон от 14 июня 1995 г. №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» отнёс к малым предприятиям коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия государственных, не коммерческих организаций, доля принадлежащая юридическим лицам, не из субъектов малого бизнеса не превышала 25% и в которых средняя численность работников в промышленности, строительстве, транспорте достигала 100, в сельском хозяйстве, научно-технической сфере 60, в оптовой торговле 50, в розничной торговле и бытовом обслуживании 30, в других отраслях при осуществлении иных видов деятельности 60. Субъектами малого бизнеса считались физические лица-предприниматели без образования юридического лица.

Из работы видно, что областное законодательство, отставая от федерального и дублировало его применительно к местным особенностям. Законы Курской области от 13 мая 1996 г. «Об упрощенной системе налогообложения субъектов малого предпринимательства», 23 января 1998 г. № 2-ЗКО «О молодежной политике в сфере трудоустройства, развития малого и среднего предпринимательства на территории Курской области», областные программы поддержки малого предпринимательства, закон от 10 августа 2001 г. «О государственной поддержке малого предпринимательства в Курской области» создавали систему государственной поддержки развития социального бизнеса.

К 2002 г. в области оформилась система управления развитием и поддержки социального бизнеса. Её возглавляли областные профильные комитеты, в районах муниципальные органы. При органах власти всех уровней для поддержки развития социального бизнеса действовали общественные советы. Естественно что, оставались нерешённые проблемы потому, что привлечение населения к бизнесу, обучение его основам и формирование органов по его поддержке развивалось в условиях рыночных реформ.

В работе показано, что с 9 апреля 2002 г. проблемами малого бизнеса в регионе стал заниматься Курский областной комитет торговли, малого предпринимательства и лицензирования, с апреля 2005 г. комитет потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования.⁶⁶ В районах эти функции выполняли аналогичные органы.

⁶⁶ Об утверждении Положения о комитете потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области. Постановление Губернатора Курской области от 22 апреля 2005 г. № 294 // <http://docs.cntd.ru/document/908002626> (Дата обращения 15.04.2014).

Большую роль в стимулировании предпринимательства в аграрной сфере сыграл областной закон от 19 февраля 2004 г. № 8-ЗКО «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения».

Закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» систематизировал профильное законодательство, что способствовало совершенствованию регионального законодательства. Субъектами малого бизнеса, решаемыми социально значимые проблемы, признавались, внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (кроме государственных и муниципальных унитарных предприятий), физические лица (индивидуальные предприниматели), внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, работавшие без образования юридического лица, КФХ.

В работе показано, что для обеспечения устойчивого развития бизнеса и защиты прав предпринимателей закон от 7 мая 2013 г. «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации» вводил институт Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей и аналогичные институты в субъектах. Законом от 17 июля 2013 г. «Об уполномоченном по защите прав предпринимателей в Курской области» в регионе учреждалась государственная должность для обеспечения государственной защиты прав и законных интересов предпринимателей, соблюдения их прав органами государственной и муниципальной власти и их должностными лицами.

Следовательно, оформившаяся в повседневных условиях рубежа XX-XXI вв. организационно-правовая система регулирования, стимулирования и поддержки развития малого предпринимательства создавала и обеспечивала адекватные времени условия для развития социальной составляющей и привлечения в эту сферу бизнеса творчески мыслящих людей. Но система не была совершенной.

Во второй главе «Развитие малых форм предпринимательства в производственно-социальной сферах Курской области» исследуются особенности становления социально-ориентированного предпринимательства в производственно-бытовом секторе и сфере услуг, а также показаны результаты деятельности социальных предпринимателей.

В первом параграфе «Социально-ориентированное малое предпринимательство в производственно-бытовой сфере» изучен процесс организации и деятельности малых предприятий по обеспечению рынка товарами повседневного спроса.

В работе показано, что насаждаемые сверху производственные кооперативы стали базой развития социально-ориентированного бизнеса в регионе. Их создавали опытные хозяйственники или «теневики», знавшие основы рыночного хозяйствования, а новым формам работы обучались в процессе создания малых организаций.⁶⁷ Партийно-советские органы, развивая кооперативное движение, формировали условия для рыночных преобразований.

⁶⁷ См.: Вебер И. Дорога Александра Тарубарова. Орёл, 2013. С. 96; Куликова С. Перестройка в России началась с курского кооператива // Хорошие новости (Курск). 2001. 17 января.

Первые кооперативы, основываясь на недостатке товаров народного потребления и услуг и примерных уставах, выбирали универсальные виды деятельности. Первый кооператив по переработке отходов в 1986 г. создал Курский облисполком. Его возглавил А.Н. Тарубаров.⁶⁸ Второй открылся обкомом КПСС. Его по просьбе первого секретаря обкома А.Ф. Гудкова возглавил Г.П. Велиховатский, работавший директором стекольного завода «Медтехника».⁶⁹ Объединение «Курскглавснаб» 15 мая 1987 г. для переработки отходов деревопроизводства учредило кооператив «Д и О» - думай и осуществляй. В характеристике его руководителя Г.М. Бобкова было записано: «склонен к самостоятельности».⁷⁰ Выпуская дефицитную продукцию, все предприятия работали на полном хозрасчёте и самофинансировании.

В г. Курске в основном создавались однопрофильные кооперативы, а в сельских районах при слабом развитии межпоселенческих дорог и низком уровне сервисного обслуживания ремонтно-строительные организации и кооперативы по бытовому обслуживанию населения. Курский горсовет народных депутатов 8 марта 1990 г. открыл кооператив по уборке пр. Дружбы в Северо-западном микрорайоне. Оплата работников велась по госрасценкам и составляла 160 руб. в месяц плюс 50 % премиальных, зависевших от состояния обслуживаемого участка.⁷¹ В мае 1987 г. при Золотухинском райпо начал работу ремонтно-строительный кооператив «Дубки». «Ссуды, - по словам председателя, - банк нам не дал, пришлось строить на свои сбережения ... На оформление всех документов у нас ушло около семи месяцев. За это время лично у меня как у председателя местные бюрократы выпили ведра полтора крови. Просто нет возможности описать все козни, которые нам устраивали райфинотдел, агропром-банк, райпо, РОВД». За два года численность работников в нём выросла с 3 до 25 человек.⁷²

Из работы видно, что для улучшения деятельности кооперативов и более эффективного использования средств в области стали создаваться кооперативно-государственные предприятия. В 1989 г. в г. Железногорске на основе соглашения Всесоюзного промышленного объединения «Союзкооппром», Центросоюза СССР и Михайловского ГОКа для осуществления строительных, строительномонтажных, ремонтных работ, решения транспортных и авторемонтных, коммунальных и бытовых проблем путём развития сети профильных кооперативов было создано кооперативно-государственное объединение «Содружество».⁷³

В 1986-1990 гг. социальное предпринимательство развивалось от «насаждения» кооперативов к созданию условий для работы предприимчивых людей. В 1990 г. из 544 зарегистрированных в области кооперативов 447 работали. В них заняты 9685 человек выполнили работ на 54,3 млн. рублей.

⁶⁸ Вебер И. Указ. соч. С. 98-99.

⁶⁹ Куликов С. Указ. соч. // Хорошие новости (Курск). 2001. 17 января.

⁷⁰ Ошеров А. Фирма «ДИО». Отходы - в доходы! // Курская правда. 1989. 10 декабря.

⁷¹ Лысов А. Мастера чистоты // Курская правда. 1990. 4 августа.

⁷² Колосов Г. Клеймо с рождения. Кооперация на службе перестройке // Сельская жизнь. 1989. 15 августа.

⁷³ Высокин Н.А. Даст товары «Содружество» // Курская правда. 1989. 19 марта.

За 9 месяцев 1990 г. было открыто 310 кооперативов. В 162 ремонтно-строительных кооперативах трудилось 5196 человек или 54 % от всех занятых в кооперации. В бытовом обслуживании работало 199 кооперативов, 77 выпускали товары народного потребления. В них работали 1064 человека. Сеть кооперативов активно развивалась в г. Курске, в г. Курчатове и Железногорске. В Курске на 1000 человек занятых 12,6 работали в кооперативах, в Курчатовском районе 12,4, Железногорском 9,5. В Суджанском, Касторенском, Золотухинском районах на 1000 жителей приходилось около 2 кооператоров.⁷⁴

В диссертации показано, что законодательство 1990-1993 гг. о собственности стимулировало развитие бизнес-инициативы, работу органов власти по поддержке малого социального бизнеса, формирование рыночной психологии. В соответствии с законодательством в 1990 г. в Железногорске кооперативы, выпускавшие продукты питания освобождались от налога, а одежду, обувь и иные дефицитные товары народного потребления получали 50% скидку. В их числе работали кооперативы «Икар» и «Криптон».⁷⁵

Из работы видно, что в рыночных условиях, чтобы избежать банкротства в кооперативы реорганизовывались различные хозяйственные организации. В Фатежском районе этим путём пошли кирпичный завод в Верхнем Любаже, межколхозная строительная организация, «Водоканал», коммунальные теплосети, «Союзпечать».⁷⁶ К лету 1993 г. в 1706 малых предприятиях Курской области с числом до 200 человек работали 20,5 тыс. человек. В 68 % организаций трудилось до 10 человек, в 31 % от 11 до 100, а в 1% работали более 100 человек. За первый квартал 1993 г. они произвели продукции и оказали услуг на 4,9 млрд. рублей.⁷⁷

Из диссертации следует, что первые кооперативы работали эффективнее государственных организаций по производству товаров народного потребления и по решению социальных проблем. Железногорский кооператив «Гранит», работавший с 1990 г. создал свою научно-производственную фирму, для трудоустройства жён сотрудников открыл швейное и мебельное производство, начал возрождать русские ремёсла, обобщать опыт работы лучших дорожно-строительных организаций.⁷⁸ Устойчиво развивался малый бизнес в районных центрах области. В Суджанском районе к концу 1993 г. работали 12 частных организаций, 75 фермеров, 29 товариществ с ограниченной ответственностью, 64 индивидуальных предпринимателя.⁷⁹

В работе показано, что к концу XX в. процесс развития малого бизнеса имел устойчиво-неравномерный характер. В 1995 г. в регионе действовали 2170 малых предприятий, в 1996 - 2095, в 1998 - 2908 и в 1999 - 2330.⁸⁰ Они стимулировали рост числа собственников, усиливавших свои позиции в решении социально-

⁷⁴ ГАОПИКО. Ф. П-1. Оп.87. Д.1430. Л.13.

⁷⁵ Светлова С. Кооперативы получают льготы // Курская правда. 1990. 28 декабря.

⁷⁶ Протасов А. Прикажут - сделаем? ... // Курская правда. 1991. 30 марта.

⁷⁷ Листьев В. Сколько у нас МП! // Курская правда. 1993. 2 июля.

⁷⁸ Бессорабов В. Расширил границы «Гранит». От кооператива к фирме // Курская правда. 1992. 7 февраля.

⁷⁹ Чемодуров М. Как дела, бизнесмен? // Курская правда. 1993. 10 декабря.

⁸⁰ Сводный статистический ежегодник Курской области. 1990, 1995-1999 гг. Курск, 2000. С. 191.

культурных проблем в регионе. В структуре малого бизнеса преобладали организации торговли и общественного питания, а производством товаров народного потребления или строительством занималось только каждое четвертое предприятие.

В начале XXI в. заметно расширилась сеть социально-ориентированных малых предприятий, численность работающих в них и количество выпускаемой ими продукции. Если в 2000 г. в регионе работало 2795 фирм, в 2005 - 4288, то в 2013 их уже было 10346. В промышленности работало - 1108 фирм, строительстве - 1332, бытовом обслуживании - 3940, транспорте и связи - 538.⁸¹ В 2013 г. занятые в малом бизнесе 63573 человек выработали продукции на 121810.7 млн. рублей. Центр тяжести в их работе перемещался с торгово-посреднической деятельности к работе по выпуску социально значимых товаров. Численность занятых в промышленной сфере выросла с 5,7 % в 2009 г. до 15,8 % в 2011 г., строительстве с 10,7 % до 16,2 %, транспорте и связи с 2,1 % до 4,2% соответственно. Доля торговли уменьшилась с 69,4 % до 53,1%. Налоговые отчисления от их деятельности достигли 295,608 млн. рублей. В 2017 г. во всех сферах жизнедеятельности работали 11097 малых предприятия и 21078 индивидуальных предпринимателей. В 2017 г. оборот социальных предприятиях с числом работников 62163 человека, составил 238938,2 млн. рублей.

Во втором параграфе «Малый бизнес в социальной сфере» исследованы основные направления развития и результаты деятельности малых предприятий в непроизводственной сфере.

В работе показано, что устойчивое развитие социально-ориентированного бизнеса в производственно-бытовой сфере, незащищённость непроизводственной стимулировали работу бизнес-сообщества региона в рыночной повседневности по оказанию помощи социальной сфере. Первоначально это выражалось в финансово-хозяйственной поддержке, а за тем в создании малых организаций, специализирующихся на решении социальных проблем, что позволяет говорить о социальном предпринимательстве. «Социальное предпринимательство - это принципиально новый вид бизнеса. В отличие от традиционного, социальный бизнес извлекает прибыль, решая социальные проблемы и помогая обществу функционировать более эффективно».⁸² Следовательно, это малый бизнес, развивающийся в социальной сфере, используя опыт, накопленный в производственно-бытовом секторе.

В 1992 г. в 302 кооперативах Курской области работали 3 832 человека и в 208 малых предприятиях 6119 человек.⁸³ В том числе 331 человек работал в 45 кооперативах бытового обслуживания, 63 в 5 медицинских, 30 в 1 спортивно-оздоровительном и 11 человек в 3 художественно-оформительских организациях. В 35 малых предприятиях оказывавших медицинские услуги и услуги

⁸¹ Сводный статистический ежегодник Курской области. 2014. Курск, 2014. С. 162.

⁸² Социальное предпринимательство Курской области. История успеха. Курск, 2015. С. 1.

⁸³ Деятельность кооперативов и малых предприятий в 1992 г. (Статистический бюллетень). Курск, 1993. С. 3, 17.

социального обеспечения работало 257 человек, в 9 организациях народного образования работали 160 человек, в 4 фирмах туризма было занято 9 человек⁸⁴

В конце XX в. нехватка мест в государственных вузах для обучения по востребованным специальностям стимулировала открытие в Курске негосударственных институтов. В 1994 г., получив государственные лицензии и пройдя государственную аккредитацию, начали работать Региональный открытый социальный институт (РОСИ)⁸⁵ и Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса (МЭБИК).⁸⁶ Сеть негосударственных учебных организаций в регионе развивалась путём реорганизации «негосударственных учебных заведений низших типов в институты». В Курске в 2006 г. на базе школы бизнеса, колледжа бизнеса и институт экономики Аксёнова открылся Региональный финансово-экономический институт. В 2006 г. в области в 19 негосударственных учебных заведениях обучалось 15,8 тыс. студентов,⁸⁷ а в 2010 г. в 7 вузах и филиалах 26,4 тыс. человек.⁸⁸

Из работы следует, что расширение сети социальных предприятий осуществлялось при поддержке властных структур и сопровождалось формированием их производственной специализация. На рубеже XX-XXI вв. в Курской области лидировала 31 организация, предоставлявшая социальные услуги. В 2001 г. успешно работали туристские фирмы ООО «Голубая птица», ООО «Отдых», медицинские фирмы ООО «Нейрон», ООО «Медимпульс» и ООО «Медикоб».⁸⁹ В 2002 г. в г. Курске эффективно работал Центр творческого развития «Диалог, ООО «Стоматологическая помощь», ООО «Дизайнер-центр» и ЗАО «Инстэб».⁹⁰ В 2010 г. в области действовало 6171 малых предприятий - юридического лиц, из которых 4837 являлись микропредприятиями, а из 20905 индивидуальных предпринимателей 20444 были микропредприятиями. При этом в сфере образования работали 16 юридических лиц и 111 индивидуальных предпринимателя, в здравоохранении и предоставлении прочих социальных услуг работали 144 юридических лица и 132 индивидуальных предпринимателя.

Территориально организации с социальной направленностью деятельности располагались не равномерно. Из 8241 субъекта малого бизнеса в 2010 г. 5198 работали в Курске, 683 в Железногорске и 84 в районе, 161 в Курчатове и 46 в районе, 68 в Льгове и 25 в районе, 67 в Щиграх и 29 в районе. В сельских районах наибольшее число предприятий находилось в Курском - 206, в Медвенском - 123, Октябрьском - 118, Суджанском 130, Золотухинском 69 районах. Из 31786 индивидуальных предпринимателей 15381 работали в Курске, 2852 в Железногорске и 294 в районе, 1025 в Курчатове и 297 в районе, 620 в Льгове и 183

⁸⁴ Там же. С.3.

⁸⁵ РОСИ - институт со своим лицом // Курская правда. 2001. 7 июня.

⁸⁶ Курской области - 75. События, факты, люди. Курск, 2009. С. 182.

⁸⁷ Сводный статистический ежегодник Курской области. 2006: Статистический сборник Курск, 2006. С. 142.

⁸⁸ Статистический ежегодник Курской области. 2014. Статистический сборник. Курск, 2014. С. 112.

⁸⁹ Лидеры малого бизнеса Курской области. Аналитический рейтинг-справочник. Курск, 2004. С. 90.

⁹⁰ Там же. С. 111-114.

в районе, 541 в Щиграх и 143 в районе. В Курском районе действовали 1090 организаций, 906 в Обоянском, 821 в Суджанском, 575 в Октябрьском.

Из работы видно, что углубление рыночных реформ, и как следствие социально-экономическая дифференциация, и естественный рост безработицы в регионе стимулировали развитие сети малых организаций социальной ориентации, а весь малый бизнес не зависимо от вида и профиля деятельности стал активнее включаться в решение, возникавших социальных проблем. Если в Курской области в 2011 г. в сфере оптовой и розничной торговли, ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного потребления работали 3266 малых предприятий, то в 2012 г. их уже было 3827, а в 2013 г. стало 3940. В 2017 г. в области работали 263 малые организации в сфере гостиниц и общепита, 114 в финансовой и страховой сферах, 29 в образовании, 293 в здравоохранении и предоставлении социальных услуг, 69 в культуре, спорте и досуге.⁹¹

В работе показано, что 2012-2015 гг. произошли качественные изменения в организации и развитии социального бизнеса. В 2015 г. областной комитет потребительского рынка на базе Некоммерческого партнёрства «Областной центр поддержки малого и среднего предпринимательства» создал Центр развития социального предпринимательства для обучения социально-ориентированных субъектов малого бизнеса по вопросам лицензирования частных дошкольных учреждений, организации деятельности детских центров и занятий в дошкольных организациях. Центр системно стал проводить тематические выставки, конференции, форумы по распространению опыта и выявляет факторы, сдерживающие развитие социального бизнеса. В 2016 г. только в Курске, Курчатове и Судже работало 18 центров детского развития.

В Курской области к 2016 г. как вид социального предпринимательства преобладали детские развивающие центры, составлявшие в его структуре 72%. Медико-реабилитационные центры составляли 13%, патронажные службы 2%, а с трудоустройством лиц с ограниченными возможностями действовали 6% социальных предприятий. Высокие результаты деятельности показывало, созданное индивидуальным предпринимателем В.И. Лобачёвым ООО «Центр медицинской помощи «Томограф», ООО «Медицинско-реабилитационный центр «Орто», возглавляемый Р.Ю. Алёхиным, ООО «Альбина», ООО «Димадент» ООО.⁹²

Из работы следует, что во втором десятилетии XXI в. стало активно развиваться малое предпринимательства в образовании. Дефицит мест в детских садах и их переполненность активизировали инициативных людей из сферы образования. Одним из первых в 2010 г. стал работать, состоящий из 3 филиалов частный детский сад «Под солнышком»,⁹³ В 2017 г. в Курской области работало 20 частных садов различной специализации. Среди них мультидисциплинарный

⁹¹ Статистический ежегодник Курской области. 2018. Статистический сборник. Курск, 2018. С. 198.

⁹² ООО «Центр медицинской помощи «Томограф»»// <https://www.rusprofile.ru/id/3684774> (Дата обращения 23.05.2016).

⁹³ На пользу обществу // Бизнес-журнал (Черноземье). 2016. № 11. С. XVII.

Центр развития «Меридиан», частные детские сады «Страна чудес», «Super Детки», «Детский СССР», [АНО ДО «Лучик»](#) и другие.⁹⁴

В начале XXI в., опираясь на востребованность предприниматели стали активнее учреждать детские развивающих организаций. Особый спрос был на услуги бассейнов и центров раннего детского плавания. Поэтому предприниматель А. Вебер в 2012 г. открыла Центр детского плавания «Рыбёнок». Центр непрерывно расширяет спектр услуг и постоянно организует занятия для детей с ограниченными возможностями. Системно работает клуб раннего обучения и развития «Нано-детки», Центр Тестирования и Развития Личности «О Гений».⁹⁵

В третьем параграфе «Малый бизнес в решении социально-культурных проблем региона» показаны основные направления и формы участия малого бизнеса в решении социально-культурных проблем в области.

Из диссертации видно, что в условиях рыночных реформ социально-культурная сфера оказалась наиболее не защищённой и перестала получать стабильное государственное финансирование. Одновременно с ростом экономической состоятельности предприятий малого бизнеса, укреплявшаяся предпринимательская психология стимулировала деятельность их руководства по организационной и материально-финансовой поддержке самых уязвимых сфер жизнедеятельности. Это положило начало развитию частно-государственного партнёрства в решении социально значимых проблем.

Фермеры региона, особенно первой волны активно занимались рекультивацией вышедших из сельскохозяйственного оборота земель, создавая новые рабочие места, оказывали неотложную помощь жителям окрестных сёл и деревень, финансировали объекты соцкультбыта. Так в Курчатовском районе КФХ «Нива» за 1993-2009 гг. ввело в оборот 2400 га залежных земель, в 2000 г. в хозяйстве работали 40 человек.⁹⁶ КФХ стало опорой социально-экономической и психологической стабильности.

В работе показано, что фермеры в условиях неразвитой межпоселенческой дорожной сети, системно обеспечивали сельских жителей товарами повседневного спроса и хлебом, выпекаемым из собственной муки,⁹⁷ мукой собственного производства. Во всех районах они оказывали помощь ветеранам войны, пенсионерам, местным школам, начинающим предпринимателям.⁹⁸ Фермеры Петровы из Медвенки не бросали «людей на произвол судьбы», выделяя им «средства на ремонт водопроводных сетей, поддержание в хорошем состоянии дорог. Пайщики не обижены. Оказывается финансовая помощь Медвенской средней школе, Успенской церкви», больше 200 тыс. руб. вложили они в обустройство местного кладбища, выделяют беспроцентные ссуды населению.⁹⁹

⁹⁴ Частные детские сады // <https://kursk.big-book-edu.ru/chastnyy-detskiy-sad/> (Дата обращения 20.01.2018).

⁹⁵ Социальное предпринимательство Курской области. Истории успеха. Курск, 2016. С. 9.

⁹⁶ См.: Агропромышленный комплекс Курской области. 2010. Курск, 2010. С. 96-101.

⁹⁷ Гусев П. Хозяйство вести - не штанами трясти // Курский вестник. 2004. 10 марта.

⁹⁸ Быть фермером ответственно и почетно // Курская правда. 2012. 7 июля.

⁹⁹ Согачёв В. «Секреты» Петровых // Курская правда. 2009. 28 августа.

Из работы видно, что в рыночных условиях рубежа XX-XXI вв. часть культурно-исторического наследия региона оказалось под угрозой утраты от предпринимательской активности. Бизнес в целях извлечения прибыли устремился в исторические центры региона, где располагались самые привлекательные земельные участки. В 2006 г. в списке 120 аварийных домов Курска, подлежащих сносу было 19, «имеющих статус культурного наследия города».¹⁰⁰ В г. Курске были утрачены здания Георгиевской аптеки и Летнего театра.¹⁰¹

Одновременно «взрослеющий» бизнес стал осознавать роль культурно-исторического наследия региона в воспитании населения и бизнес-элит. Это стало выражаться в инвестировании деятельности по реставрации объектов культурно-исторического наследия, развитию частно-государственного партнёрства в сфере поддержки объектов социально-культурного назначения. Интересен опыт предпринимателя из г. Льгова М. А. Плотникова, создавшего мини туристско-краеведческий кластер Гостевой дом «Льгов», на базе восстановленного им дома дворян Стремоуховых.¹⁰² Предприниматель-руководитель поискового отряда «Курган» А.В. Сотников на основе добытых поисковики материалов в ходе экспедиций на местах боёв создал частный общедоступный музей Курской битвы.¹⁰³

В диссертации показано, что в Курской области финансово-материальную основу деятельности по восстановлению храмов и нового их строительства составляют инвестиции предпринимателей. На восстановление Коренной пустыни их финансово-материальные вложения составили более 32 млн. руб. В с. Грязном Советского района храм на свои средства построил предприниматель В.Н. Карамышев.

Существенный вклад в восстановление храмов и сохранение культурно-исторических объектов вносят ОАО «Михайловский ГОК», группа предприятий «Промресурс», ОАО «Курскэнерго», ЗАО «Курскрезинотехника», Курское отделение Сбербанка, Курскпромбанк и другие. Особо активно в этой работе участвуют В. Ткаченко, О. Павлов, В. Карамышев, А. Дегтярев, В. Харин, А. Тарубаров, Ф. Хандурин.¹⁰⁴ В начале XXI в. данная работа приобрела системный характер.

В **Заключении** в соответствии с целью и задачами подведены итоги исследования, сделаны обобщения и выводы.

¹⁰⁰ Кожухова И. Мы их теряем! // Жизнь-бытьё (Курск). 2010. 24 августа.

¹⁰¹ Крюков В. Что оставим потомкам? // Городские известия (Курск). 2012. 21 апреля; Боева В. В центре Курска сносят 100-летний театр // Друг для друга. (Курск). 2012. 7 февраля.

¹⁰² Данильченко О. Гостевой дом «Льгов» приглашает! // Курьер (Льгов). 2016. 11 мая.

¹⁰³ В Курске открылся новый музей // Курская правда. 2016. 26 апреля.

¹⁰⁴ Гамова Е., Тутенко В. Раны на теле земли // Курская правда. 2006. 24 октября.

**Основные положения диссертации отражены
в следующих публикациях:
Статьи, опубликованные в журналах, рекомендованных
ВАК Российской Федерации:**

1. Ильинова, А.И. Становление предпринимательства в сфере образования в Курской области на рубеже XX-XXI вв. // Учёные записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2017. № 4(44). URL:<http://scientific-notes.ru/pdf/049-014.pdf> (0,6 п.л.).

2. Ильинова, А.И. Бизнес и культурно-историческое наследие Курской области в конце XX - начале XXI вв. / А.И. Ильинова, А.В. Третьяков // Известия ЮЗГУ. Серия История и право. 2018. № 1(26). Т.8. С. 145-154 (0,5 п.л.).

3. Ильинова, А.И. Становление социального предпринимательства в Курской области на рубеже XX - начале XXI вв. // Учёные записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2018. № 3(47). URL: <http://scientific-notes.ru/pdf/052-007.pdf> (0,8 п.л.).

Статьи, опубликованные в иных научных изданиях:

4. Ильинова, А.И. Социальное предпринимательство в Курской области в конце XX - начале XXI вв. // Стратегия развития приграничных территорий: традиции и инновации. Монография. Под редакцией Л.Б. Вардомского, Л.И. Попковой, Цезары Мадры. Курск, Изд.-во КГУ, 2017. С. 17-24 (0,4 п.л.).

5. Ильинова, А.И. Участие предпринимателей в сохранении памяти о Курской битве в начале XXI века / А.И. Ильинова, А.В. Третьяков // История Курской битвы: проблемы и перспективы исследования и сохранения памяти. Курск, Изд.-во ЮЗГУ, 2018. С. 347-351 (0,3 п.л.).

6. Ильинова, А.И. Социальное предпринимательство в системе приграничного сотрудничества Курской области в конце XX - начале XXI веков // Стратегия развития приграничных территорий: традиции и инновации. Сборник статей по материалам V международной научно-практической конференции. Под редакцией Л.И. Попковой, Цезары Мадры, Л.Б. Вардомского. Курск, Изд.-во КГУ, 2018. С. 244-249 (0,5 п.л.).