

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**ученого совета ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»**  
**«Итоги приемной кампании 2018 года и основные направления**  
**профориентационной работы университета в 2018-2019 учебном году»**

**1 октября 2018 года**

Заслушав и обсудив доклад проректора по учебной работе Н.А. Пархоменко «Об итогах приемной кампании КГУ 2018 года и основных направлениях профориентационной работы университета в 2018-2019 учебном году», ученый совет отмечает, что прием в университет в 2018 году проводился в соответствии с действующим законодательством. Контрольные цифры приёма, установленные приказом Министерства образования и науки Российской Федерации на 2018/19 год, выполнены полностью в установленные сроки. Всего зачислено 2780 человек (в 2017 году – 3020 (-8 %)), в том числе на программы подготовки специалистов среднего звена – 141, бакалавриата – 1790, специалитета – 15, магистратуры – 795, аспирантуры – 39.

Средний балл ЕГЭ зачисленных на очную форму обучения на места, финансируемые за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, без учета индивидуальных достижений составляет 68 (69,33 – 2017 г.), за счёт средств физического и (или) юридического лица – 53,8 (60,3 – 2017 г.).

Договоры о целевом приеме заключили 44 заказчика (96 договоров о целевом обучении) (администрации муниципальных образований Курской области, работодатели).

Привлечение абитуриентов обеспечивалось посредством целенаправленной рекламной профориентационной деятельности через интеграцию традиционных (дни открытых дверей, экскурсии для школьников, предметные недели и др.) и брендовых (календарь абитуриента, «Выпускной альбом», «Мы ждем тебя» и др.) проектов; мероприятий по работе с талантливой молодежью (образовательные олимпиады, малые академии, УОДЦ «Магистр» и др.); систему информирования абитуриентов в сети Интернет; профориентационное тестирование; участие педагогических работников КГУ и студентов в образовательных выставках и ярмарках вакантных мест и др.

В ходе проведения приемной кампании были выявлены проблемы, связанные, в частности, с передачей данных о приемах 2017 и 2018 гг. в Федеральную информационную систему, и с недостаточной активностью работы ряда факультетов по привлечению потенциальных абитуриентов.

Ученый совет отмечает нововведения приемной кампании 2019 года:

- увеличение списка индивидуальных достижений, за которые добавляются баллы (наличие у поступающих статуса победителя чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс», наличие статуса победителя и призера всероссийского и регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia));

- корректировка существенных условий договора о целевом обучении, в т.ч. введение штрафных санкций за неисполнение заказчиком предусмотренных договором о целевом обучении обязательств по трудоустройству гражданина, а также в случае неисполнения гражданином, заключившим договор о целевом обучении, обязательств по освоению образовательной программы и/или осуществлению трудовой деятельности в течение трех лет.

В целях повышения эффективности приемной кампании 2019 года и усиления позиций КГУ в рейтинге качества и количества приема ученый совет

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Принять к сведению информацию, представленную в докладе проректора по учебной работе Н.А. Пархоменко.

2. Утвердить новые редакции «Правил приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на 2019/2020 учебный год», «Правил приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2019/2020 учебный год», разместить их на официальном сайте КГУ и информационных стендах приемной комиссии.

Ответственные:  
проректор по учебной работе,  
ответственный секретарь приемной комиссии,  
юридический отдел.

Срок исполнения – 01.10.2018 г.

3. С целью формирования медиа-пояса для продвижения КГУ в сети Интернет, социальных сетях на основе изучения и учета потребностей всех целевых групп (обучающиеся, студенты, родители и т.д.) обеспечить внедрение технологий персонализированной коммуникации КГУ со школьниками с привлечением социологических исследований и специалистов в сфере рекламы через создание интерактивных форм взаимодействия и максимальное приближение к потенциальным абитуриентам университетских проектов.

Ответственные:  
проректор по учебной работе,  
проректор по НИР и международным связям,  
деканы факультетов,  
кафедра социологии.

Срок исполнения - в течение учебного года.

4. Разработать систему профориентационной работы, направленную на привлечение для продолжения обучения в КГУ по программам бакалавриата выпускников образовательных организаций СПО.

Ответственные:  
деканы факультетов.

Срок исполнения – в течение учебного года.

5. Обновить электронную университетскую базу данных «Абитуриент», акцентировав внимание на её синхронность с ФИС ГИА и «Приема», подготовить все необходимое программное обеспечение для своевременной передачи данных по приему 2019/2020 учебного года. Усилить взаимодействие между структурными подразделениями, ответственными за передачу данных по приему в КГУ за 2018 г., в ФИС ГИА и «Приема».

Ответственные:  
информационно-аналитическое управление,  
ответственный секретарь приемной комиссии.

Срок исполнения – до 20.05.2019 г.

6. Расширить взаимодействие с работодателями – прямыми заказчиками целевой подготовки кадров в регионе.

Ответственные:  
деканы факультетов.

Срок исполнения – в течение учебного года.