

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ученого совета ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
«Итоги приемной кампании 2017 года и основные направления
профориентационной работы университета в 2017-2018 учебном году»

26 сентября 2017 года

Заслушав и обсудив доклад ответственного секретаря приемной комиссии Гусевой И.Н., начальника отдела имиджевых проектов и информационной политики Проскуриной Р.Н. «Об итогах приемной кампании КГУ 2017 года и основных направлениях профориентационной работы университета в 2017-2018 учебном году», ученый совет отмечает, что прием в университет в 2017 году проводился в соответствии с действующим законодательством. Контрольные цифры приёма, установленные приказом Министерства образования и науки Российской Федерации на 2017/18 год» выполнены полностью в установленные сроки. Всего зачислено 3020 человек, что на 3,6% больше по сравнению с 2016 годом. Средний балл ЕГЭ зачисленных на очную форму обучения на места, финансируемые за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, составляет 69,33, за счёт средств физического и (или) юридического лица – 60,3. Средний балл ЕГЭ зачисленных на заочную форму обучения на места, финансируемые за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, составляет 63,07, за счёт средств физического и (или) юридического лица – 56,69.

Итоги приемной кампании 2017 года в КГУ – результат планомерной работы всех структурных подразделений университета с потенциальными абитуриентами (16868 участников профориентационных мероприятий КГУ); качественной организации традиционных мероприятий (Дней открытых дверей, Дней науки КГУ в школах, Каникулы в КГУ, тематические факультетские недели); внедрения в практику работы современных «брендовых» проектов (Дни научного кино, проектная деятельность, студенческие выставки в ДШИ, конкурсы, олимпиады, соревнования, турниры с детьми, практикоориентированные мастер классы, студенческие клубы, форумы, слеты и др.); активной работы по привлечению одаренных детей (олимпиады (2406 участников), интернет-журнал «ОНИ» (Открывая новые имена), учебно-тренировочные сборы победителей и призеров регионального этапа ВОШ (55 участников), осенняя лингвистическая и летняя профильная смена УОДЦ «Магистр» (400 участников), профориентационное тестирование (1000 участников) и др.

Особенностью проведения приемной кампании КГУ 2017 г. явилась передача данных о приеме в Федеральную информационную систему в автоматическом режиме, пакетно.

Недостатком реализации основных направлений профориентационной работы явилась малоэффективная работа факультетов по привлечению потенциальных абитуриентов в социальных сетях и представительств КГУ в районах и городах Курской области.

В целях повышения эффективности приемной кампании 2018 года и усиления позиций КГУ в рейтинге качества бюджетного приема ученый совет

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять к сведению информацию, представленную в докладе ответственного секретаря приемной комиссии Гусевой И.Н., начальника отдела имиджевых проектов и информационной политики Проскуриной Р.Н.

2. Утвердить новую редакцию Правил приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на 2018/2019 учебный год, разместить их на официальном сайте КГУ и информационных стендах приемной комиссии.

Ответственные:

проректор по учебной работе Н.А. Пархоменко,
ответственный секретарь приемной комиссии И.Н. Гусева,
юридический отдел.

Срок исполнения – 01.10.2017 г.

3. Обеспечить информирование потенциальных абитуриентов об условиях приема в 2018/19 уч. году; разработать серию профориентационных веб-семинаров и обеспечить их проведение с использованием дистанционных технологий; повысить активность факультетов в социальных сетях.

Ответственные:

отдел имиджевых проектов и информационной политики.

Срок исполнения - в течение учебного года.

4. Обновить информационную систему «Абитуриент» .

Ответственные:

информационно-аналитическое управление.

Срок исполнения - до 01.05.2018 г.

5. В рамках организации целевого приёма в КГУ расширить взаимодействие с работодателями – прямыми заказчиками целевой подготовки кадров.

Ответственные:

проректор по учебной работе Н.А. Пархоменко,

ответственный секретарь приемной комиссии И.Н. Гусева,

начальник отдела организации практик,

содействия занятости и трудоустройству

В.В. Рязанцев.

Срок исполнения - в течение учебного года.

6. Повысить эффективность работы представительств КГУ в Курской области, включить в зону профориентационной и рекламно-информационной деятельности КГУ соседние регионы.

Ответственные:

отдел имиджевых проектов и информационной политики.

Срок исполнения - в течение учебного года.

7. Разработать и реализовать комплексную программу внутренней и внешней имиджевой политики и информационной стратегии КГУ на период до 2022 года.

Ответственные:

управление академической политики,

информационно-аналитическое управление.

Срок исполнения – январь-февраль 2018 г.