



**Министерство просвещения Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Московский педагогический государственный университет»**

УТВЕРЖДАЮ
**Директор Института журналистики,
коммуникаций и медиаобразования**



Т.Н. Владимирова
«17» февраля 2025г.

**Положение
о проведении Международного
студенческого радиофестиваля**

«СЛУШАЯ — ВИДЕТЬ»

Москва, 2025 год

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Второго международного фестиваля студенческих аудиоработ «Слушая — видеть» (далее — Фестиваль).

1.2. Организаторами фестиваля являются Кафедра журналистики и медиакоммуникаций им. В.А. Славиной Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования Московского педагогического государственного университета и Студенческое Радио «Пульс» Московского педагогического государственного университета (МПГУ).

2. Цель и задачи Фестиваля

Цель Фестиваля — формирование условий для поддержки молодых журналистов, создающих радиопрограммы и подкасты, направленные на популяризацию знаний в области науки, литературы, искусства, спорта, гуманистических идей в сфере педагогики и воспитания, сохранение исторической памяти, культурного наследия и формирование семейных ценностей.

Задачи Фестиваля:

- содействие формированию и поддержке аудиокультуры у молодежи;
- популяризация традиционных и новых форм и жанров радиожурналистики;
- содействие развитию критического и образного мышления у студенчества;
- содействие развитию навыков письменной и устной речи, дикторского мастерства молодых журналистов;
- формирование компетенций в сфере аудиозаписи, звукорежиссуры, продюсирования;
- формирование эстетического восприятия объектов аудиальной культуры;
- содействие развитию коммуникативных навыков в рамках

профессиональной деятельности радиожурналиста;

– создание условий для коммуникации, обмена опытом студентов с преподавателями и практикующими журналистами радиостанций, а также подкастерами.

3. Сроки и порядок проведения Фестиваля

Фестиваль проводится в смешанном формате.

Прием заявок с 04 марта по 15 апреля 2025 года включительно. Заявка направляется [по форме](#) (Приложение).

Проверка материалов на соответствие условиям фестиваля, оценка и отбор лучших работ членами жюри проводится **до 30 апреля 2025 года**.

Финалисты Фестиваля будут объявлены **07 мая 2025 года** в официальной группе радиофестиваля (<https://vk.com/slushayavidet>), на официальном сайте МПГУ, странице Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования, странице Радио «Пульс» МПГУ (<https://vk.com/radiopulsempgu>).

Победители и призеры будут объявлены в период **с 1 по 21 мая 2025 года**. Награждение победителей проводится очно на базе Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ (г. Москва, ул. Верхняя Радищевская, 16-18). Проезд к месту проведения награждения за счет направляющей стороны. Предусмотрена онлайн-трансляция. **О дате и времени церемонии награждения Оргкомитет сообщит дополнительно.**

4. Условия участия в Фестивале

Участниками фестиваля могут стать студенты бакалавриата, магистратуры и аспиранты высших учебных заведений. Участники фестиваля дают согласие на обработку персональных данных.

Принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы (от 2

до 5 участников).

Участник может подать на фестиваль не более двух работ в разных номинациях (одна номинация — одна работа). На каждую работу заполняется отдельная заявка.

5. Содержание Фестиваля

На Фестиваль принимаются журналистские материалы в формате аудио: рубрики, подкасты, циклы и радиоспектакли, опубликованные в период с 1 марта 2024 г. по 1 марта 2025 г.

Номинации Фестиваля охватывают большой спектр радиоформатов и отражают современные тенденции развития журналистики. Конкурс проводится по 10 номинациям:

1. «Лучший цикл радиопрограмм»

Принимаются циклы радиопередач, радиоспектакли, опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram), стриминговом сервисе или размещенные в облачном хранилище. Хронометраж одного эпизода — до 20 минут.

2. «Лучший радиорепортаж»

Принимаются радиорепортажи, опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram), стриминговом сервисе или размещенные в облачном хранилище. Также будет рассматриваться цикл радиорепортажей, посвященный одной теме. Хронометраж одного выпуска — до 10 минут.

3. «Лучшее интервью»

Принимаются радиопрограммы в жанре интервью, опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram), стриминговом сервисе или размещенные в облачном хранилище. Также будут рассматриваться аудиопроекты, состоящие из серии программ. Хронометраж одного выпуска — до 50 минут.

4. «Лучшая информационная программа»

Принимаются информационные радиопрограммы (обзор, выпуск новостей и т.д.), опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram), стриминговом сервисе или размещенные в облачном хранилище. Также будут рассматриваться аудиопроекты, состоящие из серии программ. Хронометраж одного выпуска — до 10 минут.

5. «Лучшая тематическая программа о науке, культуре, спорте»

Принимаются авторские радиопрограммы, посвященные спорту, науке, культуре (культуре в широком понимании — в т.ч. о литературе, живописи, музыке и т.д.), опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram), стриминговом сервисе или размещенные в облачном хранилище. Также будут рассматриваться аудиопроекты, состоящие из серии программ. Хронометраж одного выпуска — до 30 минут.

6. «Лучший радиоведущий»

Принимаются радиопрограммы в любом жанре, опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram), стриминговом сервисе или размещенные в облачном хранилище. Также будут рассматриваться аудиопроекты, состоящие из серии программ. Хронометраж одного выпуска — до 30 минут.

7. «Лучший радиоочерк»

Принимаются радиоочерки, опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram), стриминговом сервисе или размещенные в облачном хранилище. Также будут рассматриваться аудиопроекты, состоящие из серии программ. Хронометраж одного выпуска — до 15 минут.

В рамках данной номинации проекты оцениваются согласно следующим критериям:

- идея и тема
- сюжет и композиция
- образность
- голос и дикция
- звуковые и музыкальные эффекты
- эмоциональная выразительность

8. «Лучшее звуковое оформление»

Принимаются радиопрограммы в любом жанре, опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram),

стриминговом сервисе или размещенные в облачном хранилище. Также будут рассматриваться аудиoproекты, состоящие из серии программ. Хронометраж одного выпуска — до 15 минут. В рамках данной номинации проекты оцениваются согласно следующим критериям:

- наличие джингла, звукового и музыкального оформления
- логика звукового и музыкального оформления
- качество технической обработки звука (отсутствие посторонних шумов, щелчков, эха, перегруза, излишней компрессии; наличие ровных склеек, единого уровня звука, логичного панорамирования)
- качество голосового оформления
- уникальные творческие решения в звукорежиссуре

9. «Лучшее визуальное оформление»

Принимаются радиoproекты в любом жанре, опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации, в любой социальной сети, доступной на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram), стриминговом сервисе или размещенные в облачном хранилище. В рамках данной номинации проекты оцениваются согласно следующим критериям:

- наличие иллюстрации
- соответствие иллюстрации теме радиoproекта
- оригинальность дизайнерского решения
- качество выполнения

10. «Лучшая программа, посвященная 80-летию Победы в Великой Отечественной войне»

Принимаются радиoproграммы в любом жанре, посвященные теме 80-летию победы в Великой Отечественной войне, опубликованные в СМИ, на сайте образовательной организации, в любой социальной сети, доступной

на территории РФ («ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram), стриминговом сервисе или размещенные в облачном хранилище. Также будут рассматриваться аудиопроекты, состоящие из серии программ. Хронометраж одного выпуска — до 60 минут.

6. Оргкомитет и экспертиза

В компетенцию Оргкомитета входят:

- осуществление организационной работы по подготовке и проведению Фестиваля;
- разработка положения о проведении Фестиваля;
- формирование состава экспертов Фестиваля;
- утверждение списка участников Фестиваля;
- подведение итогов программы Фестиваля;
- проведение награждения победителей Фестиваля.

Оргкомитет сохраняет за собой право:

- на изменение сроков и условий проведения Фестиваля.

Экспертиза и судейство осуществляется жюри Фестиваля, в состав которого входят преподаватели ИЖКМ МПГУ, профессиональные журналисты, сотрудники ведущих российских СМИ, эксперты в области медиа.

Экспертный совет оценивает материалы по шкале от 0 до 5 баллов по следующим критериям (за исключением номинации «Лучшее звуковое оформление», «Лучшее визуальное оформление» и «Лучший радиоочерк» см. на стр.6-7):

- соответствие теме;
- глубина работы с темой;
- стилистика, выразительность, художественность и доступность изложения;
- мастерство радиоведущего;
- грамотная речь;
- четкая дикция, отсутствие речевых дефектов, правильное интонирование;
- качество записи и обработки аудиофайлов;

– креативный подход в smm сопровождении аудиопроекта.

Материалы, созданные с помощью искусственного интеллекта, маркируются при подаче работы в графе «Название работы» (Название_ИИ). Если в работе задействованы нейросети, заполняется графа «Инструменты ИИ». Поданные проекты пройдут проверку на использование искусственного интеллекта.

7. Подведение итогов

Итоги Фестиваля подводятся экспертами с учетом критериев, указанных в пункте 6. Оценки экспертов не разглашаются. Определение победителей Фестиваля осуществляется на основании выставленных баллов. Оргкомитет Фестиваля вправе не отвечать на обращения о дополнительной экспертизе и пересмотре выставленных баллов.

Участник, победивший в номинации Фестиваля, получает диплом и ценные призы.

8. Дополнительные условия

Факт подачи заявки на фестиваль является подтверждением полного и безусловного согласия с данным положением.