

Дорогие друзья!

Приглашаем вас принять участие в Региональном творческом конкурсе (олимпиаде) по журналистике и рекламе **«Медиаволна»**.

Творческий конкурс школьников и обучающихся средних профессиональных организаций, планирующих связать свою жизнь со СМИ и рекламой, проводится в Курском государственном университете с 2000 года. С этого творческого состязания начался путь в профессию для многих медиаспециалистов региона.

Если вы мечтаете о профессии журналиста или PR-специалиста, то олимпиада – простой и надежный способ убедиться в правильности своего выбора.

В 2021-2022 учебном году Конкурс вошел в перечень проектов Министерства Просвещения РФ, а значит, благодаря участию в нем, вы сможете получить **до 10 дополнительных баллов** при поступлении в Курский государственный университет, а также дополнительные баллы в любом вузе Российской Федерации.



 **Будьте с нами на одной**

**И пусть любовь к журналистике и рекламе приведет вас к успеху!**

Смотрите инструкцию, заполняйте документы и участвуйте!

**Инструкция для участника**

**Шаг 1. Проверьте соблюдение первого условия**. В конкурсе могут принять участие обучающиеся 10-11-х классов средних общеобразовательных школ и СПО.

**Шаг 2. Обратите внимание на сроки и этапы проведения конкурса:**

|  |
| --- |
| **ЗАОЧНЫЙ** |
| 29 ноября 2021 – 13 февраля 2022 г. | Предоставление конкурсных работ (смотри требования) |
| 14 февраля 2022 – 20 февраля 2022 | Проведение оценки конкурсных работ.  |
| 21 февраля 2022 | Публикация результатов проверки работ отборочного тура на странице Творческого конкурса (олимпиады). Отбор участников во второй этап. |
| **ОЧНЫЙ\***  |
| 16 марта 2022 – проведение заключительного этапа Творческого конкурса (олимпиады) | Выполнение заданий очного тура. |
| 17 марта – 24 марта 2022 г. | Проверка заданий очного тура. Публикация результатов проверки работ очного тура на странице Творческого конкурса (олимпиады). |
| 26 марта 2022 г. | Награждение победителей (день награждения может быть уточнен дополнительно) |
| Суммарно (за два этапа) каждый участник Конкурса может получить до 100 баллов.40 баллов задания заочного тура и 60 очного. Участник, работа которого будет оценена 90 -100 баллами, становится победителем конкурса, 80-89 баллами – призером, набравший 65-79 баллов будет награжден как участник Конкурса. |
| \*При неблагоприятной эпидемиологической ситуации в регионе может быть заменен на формат с использованием дистанционных технологий |

**Шаг 3. Изучите требования к оформлению конкурсной заявки:**

Задания отборочного тура выполняются письменно разборчивым почерком и сканируются либо набираются на компьютере в формате Word, шрифт Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал. Общий объем текстовой части творческой работы не более 4000 знаков с пробелами. Допускается включение в работу фотоиллюстраций и иных изображений. Для отправки принимаются следующие форматы файлов: \*doc, \*docx,\*rtf, \*jpg, \*pdf;

В тексте отсылаемой работы запрещается указывать фамилию, имя, отчество участника.

Работы высылаются на эл.почту Конкурса «Медиаволна» tpgr@kursksu.ru

**Шаг 4. Выполните задания заочного тура по журналистике и рекламе (см ниже)**

**Шаг 5. Подготовьте свою работу к отправке на конкурс (заочный этап).**

Заполните сопроводительные документы: заявку, документ с текстом работы и согласие на обработку персональных данных. Отправьте все документы на электронный адрес: tpgr@kursksu.ru. Дождитесь ответного письма (в течение суток) с подтверждением получения ваших материалов.

В случае отсутствия ответного письма, телефон для справок +7 (4712) 70-09-69

**Задания заочного тура по журналистике и рекламе**

**Часть 1.**

Выполните задания тестовой части и заполните бланк ответов.

В заданиях может быть 1, 2 и более правильных ответов.

Задание считается выполненным, если указаны все правильные ответы.

Общее количество баллов за весь тест – 20.

1. **В XV веке Иоганн Гуттенберг изобрел …, и это оказало влияние на развитие журналистики и рекламы.**

А. Бумагу

Б. Литографию

В. Печатный станок

Г. Лубочные картинки

1. **Жанр – это…**

А. Исторически сложившийся устойчивый тип журналистского произведения

Б. Утвержденная руководством издания схема газетных текстов

В. Субъективный набор приемов описания

Г. Форма газетных текстов, определяемая композиционно-графической моделью издания

1. **Кто из отечественных поэтов работал в организации, которую сегодня можно было бы назвать рекламным агентством?**

 **А.** Н. Некрасов

**Б.** В. Маяковский

**В.** А. Твардовский

**Г.** В. Высоцкий

1. **Кто из перечисленных французских художников известен как мастер художественной афиши и рекламного плаката**

А. Жюль Шере

Б. Ле Корбюзье

В. Гюстав Доре

Г. Анри Тузуз Лотрек

1. **Представьте, что Вы журналист, который имеет суперспособность перемещения во времени и может работать в печатной прессе разных эпох. Соотнесите все заголовки публикаций с типом общества, для которого вы готовите материал.**

|  |  |
| --- | --- |
| А. ТрадиционноеБ. ИндустриальноеВ. Постиндустриальное | 1. Хакатон – это важно. Где соревнуются разработчики искусственного интеллекта.2. От фермы виртуальной - к ферме вертикальной.3. Власти наносят удар по буржуазии.4. Вилами по земле: насколько выгодно разведение гусей?5. Молния попала в шпиль башни фабрикантов Морозовых |

1. **Вы редактор, который готовит разбор ошибок для начинающего журналиста. Соотнесите предложения и тип ошибки.**

|  |  |
| --- | --- |
| А. паронимия;Б. плеоназм;Г. нарушение лексической сочетаемости. | 1.И потащили со своих дворов ненужный хлам2.Для слушателей будут прочитаны беседы по важнейшим вопросам сельского хозяйства3.Отдых снимает нервное напряжение и утомляемость4.Эффектную борьбу со СПИДом и раком врачи смогут вести уже в ближайшие годы5.Детворе нужна пышная свежесть зеленой лужайки, тенистая прелесть деревьев |

1. **.«Казаки» (1863), «Война и мир» (1865—1869), «Анна Каренина» (1875—1877) Л. Н. Толстого, «Преступление и наказание» (1866), «Идиот» (1868), «Бесы» (1871—1872) Ф.М. Достоевского публиковались в журнале**

А. "Отечественные записки"

Б. "Русский вестник"

В. "Современник"

Г. "Русское слово"

Д. "Вестник Европы"

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Установите соответствие**

|  |  |
| --- | --- |
| А. Маргарита СимоньянБ. Ева Меркачева В. Регина ТодоренкоГ. Ирада Зейналова  | 1. Автор и ведущая программы «Итоги недели» на НТВ2. Ведущая телепередачи «Орёл и решка» на телеканале «Пятница!»3. Главный редактор телеканала RT4. Ведущей еженедельной программы «Правозащитники» на радио Sputnik |

**9. Установите соответствие**

|  |  |
| --- | --- |
| А. Дмитрий Муратов Б. Сергей ДовлатовВ. Алексей ПимановГ. Алексей Венедиктов | 1. Автор сборника новелл об опыте работы журналистом в газете «Советская Эстония»2. Редактор «Новой газеты», обладатель Нобелевской премии мира3. Главный редактор и ведущий радиостанции «Эхо Москвы»4. Ведущий правовой телевизионной программы «Человек и закон» |

**10. Главными жанрообразующими признаками являются:**А. Тема, проблема, идея, конфликтБ. Объем, верстка, место в газете, шрифтВ. Предмет, функция, методГ. Факт, ситуация, событие, явление**11. Какой из перечисленных признаков характеризует все информационные жанры?**А. ОперативностьБ. АналитичностьВ. ОбразностьГ. Проблемность**12. Форма интервью является:**А. ДраматургическойБ. ЛирическойВ. ПовествовательнойГ. Описательной**13. Найдите неправильный вариант ответа на вопрос: «За счет каких средств достигается «эффект присутствия» в репортаже?**А. ДетальБ. ПодробностьВ. Использование статистических данныхГ. Наглядность |
| **14. Выберите верное продолжение предложения.** **Коммерческая реклама…** А. …выступает как средство борьбы за избирателей, за их голосаБ. …это реклама с целью расширения сбыта продукцииB.....выходит за рамки экономических задач, направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целейГ. …ставит своей целью воздействие на потребителя (потенциального покупателя), предложив товар, которому можно получить взамен от него прибыль**15. Выберите из списка термин, которому соответствует следующее определение*****Информационное сообщение, содержащее в себе новость об организации, изложение её позиции по какому-либо вопросу и передаваемое для публикации в средствах массовой информации…***А. РепортажБ. Пресс-релизВ. БрифингГ. Аналитический отчет |

**16. Какая отечественная газета попала в 1991 году в «Книгу рекордов Гиннеса» за самый большой в мире тираж ?**

А. «Комсомольская правда»

Б. «Труд»

В. «Известия»

Г. «Аргументы и факты»

**17. Исключите лишнее:**

А. «Время покажет»

Б. «Кто против»

В. «60 минут»

Г. «Самый умный»

**18 .Укажите источник информации, который журналист НЕ может использовать в тексте как доказательство:**

А. Официальный документ

Б. Свидетельства очевидца

В. Слухи

Г. Личный документ

**19. «Инстаблогером» называют**

А.Человека, ведущего свой аккаунт в социальной сети «Instagram».

Б. Политика - активного блогера.

В. Героя сетевой публикации.

Г. Специалиста по контекстной рекламе.

**20.** **Издание, которое в 1990-е годы положило в основу своей деятельности проведение реальных независимых журналистских расследований**

А**.** «Комсомольская правда»

Б. «Литературная газета»

В. «Совершенно секретно»

Г. «Известия»

***Часть 2.***

1. (Общее количество баллов за задание – 20)

Киноальманах «Рядовые истории» создавался на протяжении 2018-2021 годов. Он включает в себя серию короткометражных неигровых новелл, посвященных Великой Отечественной войне. Киноистории созданы на основе воспоминаний последних участников и свидетелей Великой Отечественной войны: фронтовиков и мирных жителей, переживших гитлеровскую оккупацию на территории области.

*Посмотрите документальный выпуск «Страшнее смерти https://youtu.be/czWZ8VN\_CAA или* [*https://vk.com/video-188745879\_456239024*](https://vk.com/video-188745879_456239024)

*Представьте, что вам необходимо взять интервью у режиссера киноновеллы Светланы Герасимовой для школьного медиа.*

*Подготовьте примерный вопросник. Опишите кратко основные этапы подготовки к интервью.*

**УЧАСТИЕ В ОЧНОМ ЭТАПЕ**

Участники очного тура выполняют творческие задания, связанные с различными сферами журналистики и рекламы, одно из которых - эссе.

Условия очного этапа конкурса будут уточнены после результатов заочного этапа (участники, перешедшие во второй этап, получат персональное приглашение и дополнительные инструкции).

**ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ!**

Результаты Конкурса могут быть учтены при приёме как в Курский государственный университет, так и в другие вузы.

**В Курском государственном университете вы можете получить дополнительно:**

**ПОБЕДИТЕЛЬ – 10 БАЛЛОВ,**

**ПРИЗЁР – 9 БАЛЛОВ,**

**УЧАСТНИК – 8 БАЛЛОВ**

**Контакты:**

Электронная почта: tpgr@kursksu.ru

Страница Творческого конкурса в социальной сети ВКонтакте: https://mediavolna.kursksu.ru

Телефон для справок +7 (4712) 70-09-69

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**

В Региональном творческом конкурсе (олимпиаде) по журналистике и рекламе **«Медиаволна»**

**Участник**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Фамилия****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Имя****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Отчество****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **Дата рождения****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Контактный телефон, электронная почта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

**Руководитель / консультант (если есть)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Фамилия****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Имя****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Отчество****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **Место работы, учебы** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

**Сведения об учебном заведении**

|  |  |
| --- | --- |
| **Полное название** | **Населенный пункт**  |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

Дата заполнения заявки «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись участника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(для электронных документов

достаточно фамилии автора)

**Фамилию не указывать!**

**РАБОТА (заочный этап)**

участника конкурса (олимпиады) по журналистике и рекламе **«Медиаволна»**

**Часть 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Часть 2.**

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

участника Регионального творческого конкурса (олимпиады) по журналистике и рекламе «Медиаволна».

Я, нижеподписавшийся\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Фамилия, имя, отчество полностью)

проживающий по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, паспорт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*,

 (Серия) (Номер)

выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (Дата) (Название выдавшего органа)

в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.06 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ (с изменениями и дополнениями), подтверждаю свое согласие на обработку ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» (далее – Оператор), расположенным по адресу г. Курск, ул. Радищева,33, своих персональных данных

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (Фамилия, имя, отчество полностью) (Дата рождения)

включающих:

* фамилия,
* имя,
* отчество,
* пол,
* дата рождения,
* адрес проживания,
* место учебы

Я даю согласие на использование персональных данных в целях формирования электронной системы учета Регионального творческого конкурса (олимпиады) школьников по журналистике и рекламе «Медиаволна в сети интернет, а также в целях передачи моих персональных данных в РЦ «УСПЕХ» г. Курска для внесения в региональный реестр одаренных детей Курской области.

Предоставляю Оператору право осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными, включая их сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, размещение на официальном сайте КГУ (<http://www.kursksu.ru/>), на странице Творческого конкурса (олимпиады) <https://mediavolna.kursksu.ru> и в социальной сети «Вконтакте» <https://vk.com/mediavolna.kursksu>. Оператор вправе обрабатывать персональные данные посредством внесения их в Банк данных участников Регионального творческого конкурса (олимпиады) школьников по журналистике и рекламе «Медиаволна». Оператор вправе передавать персональные данные в РЦ «УСПЕХ» г. Курска с целью их внесения в региональный реестр одаренных детей Курской области.

Передача персональных данных иным лицам или иное их разглашение может осуществляться только с моего письменного согласия.

Настоящее согласие дано мной «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. и действует до 24 марта 2023 года.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Оператора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо вручен лично под расписку представителю Оператора.

В случае получения моего письменного заявления об отзыве настоящего согласия на обработку персональных данных, Оператор обязан прекратить их обработку.

Контактный телефон(ы) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и почтовый адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

законного представителя (родителя, опекуна, попечителя)

Региональный творческий конкурс (олимпиада) школьников по журналистике и рекламе «Медиаволна».

Я, нижеподписавшийся законный представитель (родитель, опекун, попечитель)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(Фамилия, имя, отчество полностью)

проживающий по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, паспорт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*, выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Серия) (Номер)  (Дата) (Название выдавшего органа)

 в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.06 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ, подтверждаю свое согласие на обработку ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» (далее – Оператор) персональных данных моего ребенка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Фамилия, имя, отчество полностью)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. рождения

включающих:

* фамилия,
* имя,
* отчество,
* пол,
* дата рождения,
* адрес проживания,
* место учебы

Предоставляю Оператору право осуществлять все действия (операции) с персональными данными моего ребенка, включая их сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, размещение на официальном сайте КГУ (<http://www.kursksu.ru/>), на странице Творческого конкурса (олимпиады) <https://mediavolna.kursksu.ru> и в социальной сети «Вконтакте» <https://vk.com/mediavolna.kursksu>. Оператор вправе обрабатывать персональные данные моего ребенка посредством внесения их в Банк данных участников Регионального творческого конкурса (олимпиады) школьников по журналистике и рекламе «Медиаволна». Оператор вправе передавать персональные данные моего ребенка в РЦ «УСПЕХ» г. Курска с целью их внесения в региональный реестр одаренных детей Курской области.

Передача персональных данных моего ребенка иным лицам или иное их разглашение может осуществляться только с моего письменного согласия.

Настоящее согласие дано мной «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. и действует до 24 марта 2023 года.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Оператора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо вручен лично под расписку представителю Оператора.

В случае получения моего письменного заявления об отзыве настоящего согласия на обработку персональных данных, Оператор обязан прекратить их обработку.

Контактный телефон(ы) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и почтовый адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись законного представителя (родителя, опекуна, попечителя) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

 (Подпись) (Ф.И.О)