



«Утверждаю»

Врио ректора ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный
технический университет»
доктор технических наук, профессор
И.Г. Дроздов

« 5 » мая 2020 года

Отзыв

ведущей организации ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет» на диссертацию Ильиной Анастасии Ивановны «Становление и развитие социального предпринимательства в Курской области в конце XX - начале XXI веков», представленную на соискание учёной степени кандидата исторических наук по специальности 07.00.02 - Отечественная история.

Представленная диссертация А.И. Ильиной выполнена на актуальную в научном плане тему, имеющую большое практическое значение и практически не разработанную в отечественной историографии. Её актуальность определяется местом и ролью социального предпринимательства в развитии рыночной экономики, решении социально-экономических проблем, воспитании у людей деловых качеств, в обеспечении социальной гармонии и государственной безопасности.

Реформы, начатые во второй половине 80-х годов XX в. стимулировали развитие хозрасчёта, кооперативного движения, рыночного законодательства, зарождения различных форм собственности и хозяйственной деятельности. Всё это активизировало процесс формирования условий для зарождения предпринимательских отношений, рыночной ментальности и стимулировало частно-хозяйственную инициативу людей нацеленную, прежде всего, на обеспечение населения дефицитными товарами и услугами.

Социальное предпринимательство в современной России становится стабильным способом обеспечения населения востребованными товарами и услугами, борьбы с безработицей, формирования среднего класса как основы государственной и общественной стабильности. Однако «тридцатилетние» развития предпринимательства показывает сложности становления малого социального бизнеса, противоречивость его развития, отсутствие возможностей в полной мере прогнозировать результаты. В этой ситуации комплексный анализ развития социального предпринимательства в Курской области в конце XX - начале XXI вв. покажет картину его состояния, трудности, противоречия и перспективы.

К числу достоинств работы следует отнести профессионально, качественно и корректно выполненный историографический обзор (с.6-16) Историография темы имеет один постсоветский период и как верно отмечено в диссертации формировалась в ходе рыночного реформирования и в процессе становления и развития социального предпринимательства в России и регионе. Это по справедливому замечанию автора наложило определённый отпечаток на качестве работ.

По нашему мнению, А.И. Ильинова верно акцентирует внимание на том, что первыми к анализу темы подходили практические работники и отраслевые учёные, особенно экономисты. К числу достоинств историографии следует отнести и тот факт, что автор на основе анализа литературы показывает, что авторы как в начале изучения темы, так и в конце периода исследования в определённой мере идеализировали предпринимательство как способ решения насущных проблем населения и государства.

Историографический обзор показывает, что автору весьма хорошо известны работы по истории развития постсоветского предпринимательства в России и регионе. Выводы автора о региональной неравномерности изучения темы подтверждаются территориальной дифференциацией развития рыночных преобразований и предпринимательских отношений, социального бизнеса. Обращает на себя внимание и то обстоятельство, что проведённый историографический обзор позволил автору сделать вполне обоснованный вывод о том, что среди исследователей нет единства в определении понятия «социальное предпринимательство», что также подтверждает актуальность исследованной темы.

Вдумчивый и корректный анализ литературы, имеющейся по проблеме позволил А.И. Ильиновой обобщить сделанное в историографии своими предшественниками и верно наметить цель, сформулировать задачи и определить структуру диссертации. Работа состоит из введения, двух глав, пяти параграфов, заключения, списка источников и литературы.

Достоверность суждений и выводов, сделанных соискателем в процессе исследования, подтверждается добротной источниковой базой, которую он использовал. Автор опирался на две большие группы опубликованных и архивных источников (с. 17-25) С учётом особенностей периода исследования А.И. Ильинова для проведения исследования особенно активно использовала печатные источники. Это закономерно потому, что сформировался системный блок печатных источников позволяющий раскрыть все основные стороны процесса становления, развития и деятельности социального предпринимательства в постсоветской Курской области.

Партийно-советские документы 1985-1991 гг., законы РСФСР, вступившие в силу в постсоветское время, современное государственное и региональное законодательство дают возможность раскрыть истоки, идеологию реформ, государственную социально-экономическую политику по разгосударствлению и обеспечению равенства всех форм собственности, и

видов деятельности, показывает эволюцию государственной политики по стимулированию развития социального бизнеса в рыночных условиях.

Статистические ежегодники Курской области, статсборники отраслевых комитетов позволили автору отобрать нужную информацию по всем аспектам хозяйственно-производственной, социально-культурной жизни региона и комплексно охарактеризовать процесс становления, развития и деятельности малого бизнеса в социально-экономической сфере. Разноплановую информацию автор извлёк из статсборников по малому предпринимательству и справочно-статистических сборниках по социальному бизнесу.

Активное использование материалов центральной и местной периодической печати позволило автору рассматривать малый бизнес как социальный потому, что областные и районные газеты содержат информацию о развитии малых организаций во всех сферах жизнеобеспечения, показывают взаимоотношения власти и бизнеса, центра и региона, области и районов, социально-психологическую атмосферу, отношении людей к реформам и бизнесу.

Автору удалось найти уникальные источники. Это, прежде всего воспоминания руководителей и деловых людей исследуемого периода. Документально-художественные биографии бизнесменов области содержат первичный материал, полученный от них, фотоматериалы, социально-психологические характеристики успешных курян. Особо ценны работы И.Э. Вебера. Информационно-справочные материалы начала XXI в. дали сведения о фирмах, бизнесменах, изменениях в жизни людей в рыночных условиях, предпринимательском участии в решении социальных проблем людей.

Документы государственного архива общественно-политической истории Курской области (ГАОПИКО) и государственного архива Курской области (ГАКО), текущих архивов составил самостоятельный блок источников в диссертации. Из архивов, в том числе текущих автор извлёк материал о социально-экономическом состоянии области перед реформами, политике партийно-советских органов по перестройке работы, развитию аренды, хозрасчёта, первых кооперативах и предпринимателях, развитию кооперативного движения, аренде, фермерстве, первых малых организациях.

Внимательное прочтение работы показывает, что диссертация является комплексным исследованием, имеющим план исследования, соответствующий логике развития исторического процесса. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и литературы. Первая глава содержит два параграфа, а вторая состоит из трёх.

В первой главе «Предпосылки и причины становления малого бизнеса в Курской области в конце XX - начале XXI веков» (с. 29- 89) А.И. Ильинова рассмотрела социальные, культурные, экономические изменения в экономике региона, показала их результаты, раскрыла основные направления формирования нормативно-правовой базы, стимулировавшей развитие социального предпринимательства в Курской области.

На добротном фактическом материале автор показывает систему реализации социально-экономических реформ, противоречия перехода к рыночной экономике и формирования социально-экономических условий развития малого социального предпринимательства во всех сферах жизнедеятельности людей.

Автору на основе анализа мощного пласта источникового материала удалось показать противоречивый процесс становления, развития и совершенствования нормативно-правовой базы как условия устойчивого развития малого социального предпринимательства. В работе показано, что идеологические установки, не всегда верные, вызывавшие политическую конъюнктуру и административный нажим не только трансформировали процесс создания профильного законодательства, но и, сдерживая хозяйственную инициативность населения, тормозили развитие социального предпринимательства.

Во второй главе «Развитие малых форм предпринимательства в производственно-социальной сферах Курской области» (с. 90-168) диссертант комплексно рассмотрела разномасштабный, но относительно последовательный процесс формирования и деятельности социально-хозяйственных организаций в рыночной повседневности конца XX - начала XXI вв.

Используя первичный, ранее не вводимый в научный оборот материал А.И. Ильинова системно проследила процесс организации и деятельности малых социальных предприятий по обеспечению рынка товарами повседневного спроса и востребованными услугами. Автор, верно, подчёркивает, что в начальный период становления малого бизнеса ни идеологи его развития, ни практики не понимали, что развивают социальный бизнес, который на практике решает самые насущные проблемы общества и государства.

Изучая основные направления развития и результаты деятельности социальных предприятий в непромышленной сфере, автор аргументировано показывает, что социальное предпринимательство в непромышленной сфере - это в большей степени результат развития малого бизнеса в производственно-бытовой сфере как с точки зрения психологической, так и организационно-финансовой. Автор показал основные направления и формы участия малого бизнеса в решении социально-культурных проблем в области. Важно отметить, что автор показывает реальные возможности малого бизнеса в решении социальных проблем и не идеализирует его возможности.

В «Заключении» (с. 169- 176) автор, следуя плану диссертации, цели и задачам исследования подвела итоги, сделала обобщения и выводы. Она убедительно показала, что социальное предпринимательство как способ стабильного обеспечения населения товарами и услугами в постсоветской России стало результатом правильной оценки партийно-государственным руководством государства в 1980-е годы социально-экономического развития

страны, реформ по развитию социалистической предприимчивости и в целом социально-экономических реформ конца XX - начала XXI веков.

Достоинством работы А.И. Ильиной является то, что автор не идеализирует процесс развития рыночных отношений, социального предпринимательства и его роли в социально-экономическом развитии региона. Вместе с тем автор аргументировано показывает, что социальное предпринимательство способно не только обеспечивать население востребованными товарами и услугами, но становится также существенным фактором формирования рыночной экономики и психологии.

Обобщения, выводы и фактический материал, полученный автором в ходе исследования, будут востребованы для разработки теории и истории вопроса, в практической деятельности государственно-муниципальных структур, бизнес сообщества, малых предприятий, бизнес образования и бизнес инкубаторов. Результаты исследования будут полезны при написании обобщающих трудов по отечественной и экономической истории, в преподавании специальных курсов по истории России, предпринимательства, социальной и региональной истории, в организации историко-краеведческой работы.

Анализ работы показывает, что её научная новизна состоит, прежде всего, в постановке проблемы и комплексном её решении.

1. В диссертации впервые показано, что в условиях дефицита товаров партийно-государственный курс на развитие социалистической предприимчивости стимулировал процесс зарождения и развития малого социального бизнеса в разных сферах жизнеобеспечения и жизнедеятельности людей. Автор убедителен, говоря о том, что социально-экономическая эволюция была прервана административными методами «насаждения» новых форм хозяйствования, что и определило особенности становления социального предпринимательства.

2. В работе показано, что развитие социального предпринимательства было обусловлено ходом и результатами реформ, изменившими повседневную жизнь и способы жизнедеятельности людей. Изначально малое предпринимательство развивалось как социально-ориентированное, решая вопросы жизнеобеспечения и стимулируя развитие малых форм хозяйствования в непроизводственной сфере, обеспечивая население товарами и условия, открывая возможности самореализации для широких слоёв населения и отдельных людей.

3. Автор первым на региональном материале показал, что противоречивое отношение власти к стимулированию развития малого социального бизнеса, неготовность чиновников и населения к рыночным рискам, налоговая, банковская, финансовая неопределённость, отсутствие равной юридической защиты, слабость антимонопольной службы сдерживали формирование среды для устойчивого развития социального предпринимательства.

4. Впервые показано, что социальное предпринимательство в непроизводственной сфере стало следствием устойчивого развития

социально-ориентированного малого предпринимательства в производственно-бытовом и хозяйственном блоках. Социальное предпринимательство, развиваясь в центре жизнедеятельности населения, способствует формированию его рыночной ментальности и психологии.

5. Доказано, что по мере упрочения позиций социальное предпринимательство стало существенным стимулом устойчивого развития бизнеса в целом и рыночных отношений.

6. Впервые в научный оборот введён значительный пласт ранее не использованных печатных и архивных материалов.

Анализ диссертации, автореферата и опубликованных работ показывает, что А. И. Ильинова состоялась как самостоятельный исследователь. Автор показала умение ставить цель и задачи исследования, находить, отбирать, анализировать и систематизировать различные по качеству исторические источники. Работа самостоятельна, аргументировано полемична. Все суждения и выводы опираются на добротный источниковый материал и аргументированы.

Автореферат и научные публикации автора отражают основное содержание диссертационного исследования.

Вместе с тем объективное прочтение диссертации А.И. Ильиновой даёт нам основание высказать автору некоторые замечания и пожелания, в основном рекомендательного характера:

во-первых, в работе весьма подробно раскрыты факторы зарождения новых форм хозяйствования. Из текста видно, что они зачастую «насаждались» административно, но не раскрыты причины такого положения дел.

во-вторых, работу отличает добротный пласт источников и их анализ. (с.17-25) Однако вызывает сомнение источниковая ценность книг И.Э. Вебера «Имена и судьбы. Истории из жизни известных влиятельных курян. Курск, 2009. 367 с., «Генерал». Орёл, 2013.341с., «Дорога Александра Тарубарова». Курск, 2013. 275 с.;

в-третьих, к достоинствам работы можно отнести то, что автор активно затрагивает гендерные аспекты проблемы. Вместе с тем в работе не показано численное соотношение мужчин и женщин в социальном бизнесе региона в конце XX-XXI вв.;

в-четвёртых, на с. 123 диссертации сказано, что «Социальное предпринимательство - это принципиально новый вид бизнеса. В отличии от традиционного, социальный бизнес извлекает прибыль, решая социальные проблемы и помогая обществу функционировать более эффективно». Однако в работе не уточнена принципиальная новизна этого бизнеса.

в-пятых, показав свободное владение нормативно-правовой базой. автор, вместе с тем, в работе не дала законодательное определение понятия «социальное предпринимательство», применяемое в период исследования;

в-шестых, на наш взгляд, статистический материал, представленный в таблицах, следовало бы из текста диссертации вынести в приложение.

Вместе с тем высказанные замечания и пожелания не снижают общей высокой оценки диссертационной работы и научных результатов, полученных лично А.И. Ильиной и будут полезны в дальнейшей работе.

В целом, представленное диссертационное исследование является оригинальной, самостоятельной и завершённой научно-квалификационной работой, в которой содержится решение задачи, имеющей существенное значение для исторической науки, соответствует п.п. 9-11 Положения о присуждении учёных степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, а её автор Анастасия Ивановна Ильинова заслуживает присуждения учёной степени кандидата исторических наук по специальности 07.00.02 - Отечественная история.

Отзыв на диссертацию подготовил кандидат исторических наук, доцент Е. А. Волкова. Отзыв обсуждён и утверждён на заседании кафедры философии, социологии и истории ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет» 30 апреля 2020 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой философии,
социологии и истории ФГБОУ ВО
«Воронежский государственный технический
университет», к.и.н., доцент

Л.И. Маслихова

Почтовый адрес ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»: 394006 г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, д. 84, ауд. 5302;
Телефон: (473)271-50-04
E-mail: philosophy_kaf@vgasu.vrn.ru

