**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**ученого совета ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»**

**«Итоги приёма в КГУ в 2023 г. и основные направления профориентационной работы университета в 2023 – 2024 учебном году»**

**25 сентября 2023 года**

Заслушав и обсудив доклад ответственного секретаря приёмной комиссии КГУ Т.Д. Демидовой «Итоги приёма в КГУ в 2023 году и основные направления профориентационной работы университета в 2023 – 2024 учебном году», учёный совет отмечает, что прием в университет проводился в соответствии с действующим законодательством, в рамках которого были установлены новые условия приёма в университет в 2023 году.

Контрольные цифры приёма, установленные приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации на 2023/2024 учебный год, выполнены полностью (1539 чел.). Всего (на 18 сентября) зачислено 2918, в том числе на программы подготовки специалистов среднего звена - 390, бакалавриата - 1735, специалитета - 86, магистратуры - 646, аспирантуры - 61. На места в пределах квоты приема на целевое обучение в КГУ приняты на бакалавриат – 78 (со средним баллом ЕГЭ – 67,4), в магистратуре - 11, в аспирантуре – 4.

Студентами 1 курса стали выпускники образовательных учреждений г. Курска – 70,7% от общего числа зачисленных (из них: школы г. Курска – 21,4%, выпускники СПО – 49,3%), Курской области – 18%, 9% из 42 субъектов РФ. Наблюдается небольшой прирост абитуриентов из Белгородской области (около 10%) и 2,3% – граждан из иностранных государств.

46,7% от общего числа поступивших на программы бакалавриата являются выпускниками СПО (для сравнения: в 2022 году – 44,5%). Ученый совет отмечает устойчивую тенденцию к росту абитуриентов, имеющих среднее профессиональное образование.

Средний балл ЕГЭ абитуриентов, зачисленных на очную форму обучения, составляет 68,79 (бюджет) и 64,63 (внебюджет); максимальный средний балл установлен на направлении 45.03.02 Лингвистика – 90,5; минимальный – 20.03.01 Техносферная безопасность – 45. Один студент зачислен с 200 баллами ЕГЭ (100 баллов по русскому языку и 100 баллов географии) на направление подготовки 05.03.03 Картография и геоинформатика (Геоинформатика), и двое со 100 баллами по русскому языку на направление 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (Преподавание математики и физики), 45.03.01 Филология (Отечественная и зарубежная филология).

Ежегодная системная работа с абитуриентами показала заметный результат в части набора на УГНС 44.00.00 Образование и педагогические науки. На очную форму бакалавриата подано 1863 заявления, на заочную – 1238, в магистратуру – 467 и 241 заявление соответственно. Средний балл ЕГЭ по очной форме обучения – 66,7, по заочной – 69,4. По количеству заявлений самыми востребованные направления подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (Психология образовательной деятельности) 44.03.04 Специальное (дефектологическое) образование (Логопедия детей и взрослых), 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (Историческое и обществоведческое образование) и (Преподавание русского языка и литературы).

Для привлечения абитуриентов, формирования положительного имиджа эффективно проводились традиционные образовательные акции (Дни открытых дверей КГУ», «Каникулы в КГУ», «Дни науки КГУ», «Многопрофильная олимпиада КГУ «Твой выбор»», «Компьютерное профориентационное тестирование», «Наука 0+» и др.), маркетинговые проекты и медиарубрики в информационном пространстве («PRO Успех», «Первый шаг в профессию», «От первого лица», «Афиша событий», «Словарь абитуриента», «Территория КГУ», «Календарь абитуриента», «Наш вояж», «СПО 2.0», «ЕГЭ-экспресс», «Советы по подготовке к ОГЭ, ЕГЭ», «Сдавай на 100», «Вы-мой наставник», «Выпускной альбом КГУ»), имиджевые проекты («Региональный этап всероссийской олимпиады школьников по общеобразовательным предметам», «Региональный этап областной олимпиады школьников», 3 мероприятия КГУ из официального перечня олимпиад и иных творческих конкурсов Министерства просвещения РФ, 19 мероприятий КГУ из официального перечня олимпиад и иных творческих конкурсов Министерства образования и науки Курской области, профильные образовательные смены для одаренных детей Курской области от КРОМО «Магистр»), а также мероприятия в разных форматах, проведенных факультетами и структурными подразделениями (образовательные выставки, просветительские акции, виртуальные экскурсии, родительские собрания в выпускных классах, профориентационные встречи с классами психолого-педагогической направленности, конкурсы, профессиональные пробы, профи-туры и т.д.).

В 2022-2023 учебном году факультетами совместно с управлением имиджевой, информационной и медийной политики КГУ в фото- и видеоформатах были анонсированы все образовательные программы; обновлен и упорядочен раздел «Абитуриентам» на официальном сайте КГУ, добавлены тематические страницы «Проекты для абитуриентов», «Дополнительные баллы при поступлении», «Подготовительные курсы», «Профориентационное тестирование», «Дни открытых дверей» Многопрофильная олимпиада КГУ «Твой Выбор», «Афиша событий КГУ», «Доска объявлений», «Яндекс Лицей», «IT академия Samsung, активно разрабатывается и внедряется отдельная информационная площадка в рамках сайта КГУ по взаимодействию с классами психолого-педагогической направленности Курской области.

Активная профориентационная работа в смешанных форматах позволила пополнить реестр абитуриентов и участников проектов КГУ более чем на 4000 человек, увеличить количество активных участников официальных каналов университета в социальных сетях и медиа ресурсах на 6000 человек, расширить географию пользователей, тем самым повысив узнаваемость бренда КГУ в информационном пространстве среди аудитории разных возрастов.

С целью увеличения количества потенциальных абитуриентов ключевыми направлениями профориентационной работы в предстоящем году следует обеспечить: постоянное взаимодействие с классами психолого-педагогической направленности региона, активное сотрудничество с выпускниками организаций среднего профессионального образования и их преподавателями, обновление и расширение профориентационных проектов в смешанных форматах: олимпиадное движение с одаренными старшеклассниками и выпускниками СПО в очном формате и с применением электронных ресурсов и дистанционных технологий; профориентационная диагностика обучающихся ОУ г. Курска и Курской области; традиционные мероприятия с инновационными элементами в реализации – акция «Каникулы в КГУ - SoftSkills», Дни открытых дверей, Дни науки КГУ, профориентационные выезды в ОУ Курской области.

Профориентационная деятельность для выпускников бакалавриата должна включать серию эффективного взаимодействия с работодателями, очные встречи и информационные сериалы с работодателями и представителями факультетов КГУ в видеоформате, проведение активных пиар-компаний «Центра карьеры КГУ», реклама и продвижение образовательных программ магистратуры КГУ в медиапространстве.

Новыми и важными направлениями работы необходимо рассматривать пополнение перечня «брендовых» событий, реализацию маркетинговых стратегий, инновационных форм взаимодействия с потенциальными заказчиками целевого обучения; внедрение медиатехнологий и механизмов контекстной и таргетированной рекламы, построение механизма эффективного информационного взаимодействия с образовательными организациями и продуктивного сотрудничества с представителями СМИ в части продвижения профориентационных проектов.

Ученый совет отмечает особую актуальность модернизации работы в медиапространстве: увеличение количества рекламных и информационных записей в социальных сетях, повышение количества активных участников групп приемной комиссии из числа абитуриентов, родителей и педагогов субъектов РФ, обновление страницы приемной комиссии на официальном сайте университета и ее адаптация к мобильной версии для удобства пользователей, анализ географии пользователей и «цифрового следа» абитуриентов.

Система профориентационной работы, существующая в университете, неразрывно взаимосвязана с имиджевой, информационной и медийной политикой вуза. Необходимо обеспечить постоянную оценку эффективности проводимых мероприятий, их расширение с использованием электронных ресурсов и дистанционных технологий.

Реализация планируемых направлений системы профориентационной работы на 2023-2024 учебный год должна проходить в тесном сотрудничестве с представителями институтов, факультетов, кафедр и колледжа КГУ. Основной задачей структурных подразделений является расширение сети и форм взаимодействия с ОУ г. Курска и Курской области, реализация серии профориентационных выездов в ОУ региона, разработка и постановка новых проектов для абитуриентов в федеральные перечни Министерства Просвещения РФ, посещение родительских собраний, приглашения к участию в проектах, экскурс в образовательные программы и возможности абитуриентов, в том числе в части получения дополнительных баллов в индивидуальные достижения при приеме в КГУ; реализация научно-образовательных акций (лектории, тренинги, мастер классы, олимпиады, конкурсы, экскурсии, тестирования и пр.), пополнение внутренней базы и реестра талантливых абитуриентов КГУ и их сопровождение в течение года, создание позитивного медиаконтента в официальных сообществах факультетов в социальных сетях.

В целях повышения эффективности приемной кампании 2023-2024 учебного года, привлечения талантливых абитуриентов и студентов в КГУ ученый совет

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Принять к сведению информацию, представленную в докладе ответственного секретаря приемной комиссии КГУ Т.Д. Демидовой.

Срок исполнения – в течение учебного года.

2. Обновить раздел «Приём в КГУ» на официальном сайте университета (<https://kursksu.ru/pages/entrance>) в соответствии с новыми требованиями.

Ответственные:

Ответственный секретарь приёмной комиссии КГУ

директор института ЭиУ, деканы факультетов,

директор колледжа КТиС.

Научно-методический центр разработки информационных систем и анализа данных

Срок исполнения – в течение года.

3. Актуализировать каталог, формат и содержание профориентационных проектов и мероприятий КГУ.

Ответственные:

управление имиджевой, информационной и медийной политики КГУ,

директор института ЭиУ,  
директор колледжа КТиС,

деканы факультетов,

зав. кафедрами.

Срок исполнения – в течение учебного года.

4. Активизировать работу по взаимодействию с образовательными организациями г. Курска, Курской области и других субъектов РФ, масштабировать опыт профориентационной деятельности КГУ с пилотными классами психолого-педагогической направленности МБОУ «Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов № 32 им.прп.Серафима Саровского» города Курска, расширить сферу вовлеченности обучающихся психолого-педагогических классов, родителей и педагогов.

Ответственные:

управление имиджевой, информационной и медийной политики КГУ,

директор института ЭиУ,  
директор колледжа КТиС,

деканы факультетов,

зав. кафедрами.

Срок исполнения – в течение учебного года.

5. Сформировать студенческие команды медиаволонтеров КГУ с целью повышения оперативности и качества работы в информационных и электронных ресурсах университета. Использовать механизмы контекстной и таргетированной рекламы, эффективные алгоритмы социальных сетей и сервисы по изучению «цифрового следа» потенциальных потребителей образовательных услуг. Организовать освещение и представление в информационном пространстве материалов о жизни университета, факультетов, подразделений в фото и видео форматах.

Ответственные:

управление имиджевой, информационной и медийной политики КГУ,

директор института ЭиУ,  
директор колледжа КТиС,

деканы факультетов,

зав. кафедрами.

Срок исполнения – в течение учебного года.

6. Обеспечить информационно-техническое сопровождение работы приемной комиссии на основе информационной системы университета с учётом взаимодействия с ФИС ГИА и приема, Интеробразования и сервисом приема Суперсервиса «Поступление в вуз онлайн», а также потребностей университета, в том числе в части обработки больших данных.

Ответственные:

проректор по НРЦ и МС,

отдел администрирования сетей и защиты информации,

научно-методический центр разработки информационных систем и анализа данных,

ответственный секретарь приемной комиссии.

Срок исполнения – до 15.03.2023 г.