**РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ**

**ПО ВОПРОСАМ ВНУТРЕННЕЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ**

**(2023 г.)**

Полное наименование образовательной организации:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Курский государственный университет"

**Представители профессионального сообщества работодателей.**

Направление подготовки: **10.03.01 Информационная безопасность**

Количество анкетируемых: **3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | | **Содержание** | **Балл** |
| ***Оценка содержания образовательной программы*** | | | |
| 1. | | Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий | 5,0 |
| 2. | | Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя | 5,0 |
| 3. | | Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности | 5,0 |
| 4. | | Содержательный аспект образовательной программы исключает «доучивание» выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций | 5,0 |
| ***Оценка условий реализации образовательной программы*** | | | |
| 5. | Образовательная организация имеет достаточную материально-техническую базу для реализации указанной образовательной программы | | 5,0 |
| 6. | Официальный сайт образовательной организации удобен для оперативного использования размещаемой на нем актуальной информации | | 5,0 |
| 7. | Образовательная организация имеет высокий кадровый потенциал | | 5,0 |
| 8. | Созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д. | | 5,0 |
| ***Оценка качества подготовки обучающихся (выпускников)*** | | | |
| 9. | Личностные качества обучающихся *(ответственность, рациональное использование рабочего времени, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, стрессоустойчивость, бесконфликтность, готовность осваивать новые знания и умения)* позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия | | 5,0 |
| 10. | Обучающимися освоены знания и умения в области цифровых и информационных технологий, демонстрируются навыки работы с большим объемом информации/ применения нормативных правовых актов/ умения производить расчеты и готовить технологические обоснования, решать производственные (профессиональные) задачи разного уровня сложности и т.д. | | 5,0 |
| 11. | Обучающиеся (выпускники) демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях | | 4,3 |
| 12. | Обучающиеся, осваивающие указанную образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах | | 5,0 |
| 13. | Качество подготовки выпускников по указанной образовательной программе, реализуемой Университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности | | 5,0 |
| 14. | При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации | | 5,0 |
| ***Функционирование внутренней системы оценки качества образования*** | | | |
| 15. | Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся | | 5,0 |
| 16. | Образовательная организация своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся | | 5,0 |
| 17. | Образовательная организация совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы – от проведения опроса (анкетирования) до выполнения совместных проектов (стартапов) | | 5,0 |
| 18. | Образовательная организация информирует работодателей и (или) их объединения о результатах процедур оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, проведенных в отношении указанной образовательной программы, и выработанных предложениях по совершенствованию качества образования | | 5,0 |
| ***Репутационные характеристики*** | | | |
| 19. | Образовательная организация имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, современная инфраструктура, возможность трудоустройства) в реализации указанной образовательной программы по сравнению с другими вузами, расположенными в соответствующем субъекте РФ | | 5,0 |
| 20. | В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель (объединение работодателей) может инициировать предложение, адресованное образовательной организации, о «запуске» образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда, или об интенсификации реализуемой образовательной программы | | 5,0 |

**Так как более 70% респондентов поставили оценку в интервале от 75 до 100 баллов, то установлен положительный результат внутренней оценки качества образования.**

Направление подготовки: **18.03.01 Химическая технология**

Количество анкетируемых: **2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | | **Содержание** | **Балл** |
| ***Оценка содержания образовательной программы*** | | | |
| 1. | | Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий | 5,0 |
| 2. | | Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя | 5,0 |
| 3. | | Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности | 5,0 |
| 4. | | Содержательный аспект образовательной программы исключает «доучивание» выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций | 5,0 |
| ***Оценка условий реализации образовательной программы*** | | | |
| 5. | Образовательная организация имеет достаточную материально-техническую базу для реализации указанной образовательной программы | | 5,0 |
| 6. | Официальный сайт образовательной организации удобен для оперативного использования размещаемой на нем актуальной информации | | 5,0 |
| 7. | Образовательная организация имеет высокий кадровый потенциал | | 5,0 |
| 8. | Созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д. | | 5,0 |
| ***Оценка качества подготовки обучающихся (выпускников)*** | | | |
| 9. | Личностные качества обучающихся *(ответственность, рациональное использование рабочего времени, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, стрессоустойчивость, бесконфликтность, готовность осваивать новые знания и умения)* позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия | | 5,0 |
| 10. | Обучающимися освоены знания и умения в области цифровых и информационных технологий, демонстрируются навыки работы с большим объемом информации/ применения нормативных правовых актов/ умения производить расчеты и готовить технологические обоснования, решать производственные (профессиональные) задачи разного уровня сложности и т.д. | | 5,0 |
| 11. | Обучающиеся (выпускники) демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях | | 5,0 |
| 12. | Обучающиеся, осваивающие указанную образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах | | 5,0 |
| 13. | Качество подготовки выпускников по указанной образовательной программе, реализуемой Университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности | | 5,0 |
| 14. | При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации | | 5,0 |
| ***Функционирование внутренней системы оценки качества образования*** | | | |
| 15. | Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся | | 5,0 |
| 16. | Образовательная организация своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся | | 5,0 |
| 17. | Образовательная организация совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы – от проведения опроса (анкетирования) до выполнения совместных проектов (стартапов) | | 5,0 |
| 18. | Образовательная организация информирует работодателей и (или) их объединения о результатах процедур оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, проведенных в отношении указанной образовательной программы, и выработанных предложениях по совершенствованию качества образования | | 5,0 |
| ***Репутационные характеристики*** | | | |
| 19. | Образовательная организация имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, современная инфраструктура, возможность трудоустройства) в реализации указанной образовательной программы по сравнению с другими вузами, расположенными в соответствующем субъекте РФ | | 5,0 |
| 20. | В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель (объединение работодателей) может инициировать предложение, адресованное образовательной организации, о «запуске» образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда, или об интенсификации реализуемой образовательной программы | | 5,0 |

**Так как более 70% респондентов поставили оценку в интервале от 75 до 100 баллов, то установлен положительный результат внутренней оценки качества образования.**

Направление подготовки: **38.03.01 Экономика**

Количество анкетируемых: **1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | | **Содержание** | **Балл** |
| ***Оценка содержания образовательной программы*** | | | |
| 1. | | Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий | 5,0 |
| 2. | | Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя | 4,0 |
| 3. | | Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности | 5,0 |
| 4. | | Содержательный аспект образовательной программы исключает «доучивание» выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций | 4,0 |
| ***Оценка условий реализации образовательной программы*** | | | |
| 5. | Образовательная организация имеет достаточную материально-техническую базу для реализации указанной образовательной программы | | 5,0 |
| 6. | Официальный сайт образовательной организации удобен для оперативного использования размещаемой на нем актуальной информации | | 4,0 |
| 7. | Образовательная организация имеет высокий кадровый потенциал | | 5,0 |
| 8. | Созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д. | | 5,0 |
| ***Оценка качества подготовки обучающихся (выпускников)*** | | | |
| 9. | Личностные качества обучающихся *(ответственность, рациональное использование рабочего времени, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, стрессоустойчивость, бесконфликтность, готовность осваивать новые знания и умения)* позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия | | 5,0 |
| 10. | Обучающимися освоены знания и умения в области цифровых и информационных технологий, демонстрируются навыки работы с большим объемом информации/ применения нормативных правовых актов/ умения производить расчеты и готовить технологические обоснования, решать производственные (профессиональные) задачи разного уровня сложности и т.д. | | 4,0 |
| 11. | Обучающиеся (выпускники) демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях | | 4,0 |
| 12. | Обучающиеся, осваивающие указанную образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах | | 5,0 |
| 13. | Качество подготовки выпускников по указанной образовательной программе, реализуемой Университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности | | 4,0 |
| 14. | При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации | | 4,0 |
| ***Функционирование внутренней системы оценки качества образования*** | | | |
| 15. | Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся | | 5,0 |
| 16. | Образовательная организация своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся | | 5,0 |
| 17. | Образовательная организация совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы – от проведения опроса (анкетирования) до выполнения совместных проектов (стартапов) | | 4,0 |
| 18. | Образовательная организация информирует работодателей и (или) их объединения о результатах процедур оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, проведенных в отношении указанной образовательной программы, и выработанных предложениях по совершенствованию качества образования | | 5,0 |
| ***Репутационные характеристики*** | | | |
| 19. | Образовательная организация имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, современная инфраструктура, возможность трудоустройства) в реализации указанной образовательной программы по сравнению с другими вузами, расположенными в соответствующем субъекте РФ | | 5,0 |
| 20. | В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель (объединение работодателей) может инициировать предложение, адресованное образовательной организации, о «запуске» образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда, или об интенсификации реализуемой образовательной программы | | 5,0 |

**Так как более 70% респондентов поставили оценку в интервале от 75 до 100 баллов, то установлен положительный результат внутренней оценки качества образования.**

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Количество анкетируемых: **1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | | **Содержание** | **Балл** |
| ***Оценка содержания образовательной программы*** | | | |
| 1. | | Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий | 5,0 |
| 2. | | Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя | 5,0 |
| 3. | | Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности | 5,0 |
| 4. | | Содержательный аспект образовательной программы исключает «доучивание» выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций | 4,0 |
| ***Оценка условий реализации образовательной программы*** | | | |
| 5. | Образовательная организация имеет достаточную материально-техническую базу для реализации указанной образовательной программы | | 5,0 |
| 6. | Официальный сайт образовательной организации удобен для оперативного использования размещаемой на нем актуальной информации | | 4,0 |
| 7. | Образовательная организация имеет высокий кадровый потенциал | | 5,0 |
| 8. | Созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д. | | 5,0 |
| ***Оценка качества подготовки обучающихся (выпускников)*** | | | |
| 9. | Личностные качества обучающихся *(ответственность, рациональное использование рабочего времени, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, стрессоустойчивость, бесконфликтность, готовность осваивать новые знания и умения)* позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия | | 5,0 |
| 10. | Обучающимися освоены знания и умения в области цифровых и информационных технологий, демонстрируются навыки работы с большим объемом информации/ применения нормативных правовых актов/ умения производить расчеты и готовить технологические обоснования, решать производственные (профессиональные) задачи разного уровня сложности и т.д. | | 4,0 |
| 11. | Обучающиеся (выпускники) демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях | | 5,0 |
| 12. | Обучающиеся, осваивающие указанную образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах | | 5,0 |
| 13. | Качество подготовки выпускников по указанной образовательной программе, реализуемой Университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности | | 5,0 |
| 14. | При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации | | 4,0 |
| ***Функционирование внутренней системы оценки качества образования*** | | | |
| 15. | Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся | | 5,0 |
| 16. | Образовательная организация своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся | | 5,0 |
| 17. | Образовательная организация совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы – от проведения опроса (анкетирования) до выполнения совместных проектов (стартапов) | | 5,0 |
| 18. | Образовательная организация информирует работодателей и (или) их объединения о результатах процедур оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, проведенных в отношении указанной образовательной программы, и выработанных предложениях по совершенствованию качества образования | | 5,0 |
| ***Репутационные характеристики*** | | | |
| 19. | Образовательная организация имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, современная инфраструктура, возможность трудоустройства) в реализации указанной образовательной программы по сравнению с другими вузами, расположенными в соответствующем субъекте РФ | | 5,0 |
| 20. | В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель (объединение работодателей) может инициировать предложение, адресованное образовательной организации, о «запуске» образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда, или об интенсификации реализуемой образовательной программы | | 5,0 |

**Так как более 70% респондентов поставили оценку в интервале от 75 до 100 баллов, то установлен положительный результат внутренней оценки качества образования.**

Направление подготовки: **43.03.01 Сервис**

Количество анкетируемых: **1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | | **Содержание** | **Балл** |
| ***Оценка содержания образовательной программы*** | | | |
| 1. | | Образовательная программа учитывает запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/сферы науки и технологий | 5,0 |
| 2. | | Образовательная программа ориентирована на потребности заинтересованного работодателя | 5,0 |
| 3. | | Набор дисциплин (модулей), курсов, практик образовательной программы позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности | 5,0 |
| 4. | | Содержательный аспект образовательной программы исключает «доучивание» выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций | 4,0 |
| ***Оценка условий реализации образовательной программы*** | | | |
| 5. | Образовательная организация имеет достаточную материально-техническую базу для реализации указанной образовательной программы | | 5,0 |
| 6. | Официальный сайт образовательной организации удобен для оперативного использования размещаемой на нем актуальной информации | | 5,0 |
| 7. | Образовательная организация имеет высокий кадровый потенциал | | 5,0 |
| 8. | Созданы условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д. | | 5,0 |
| ***Оценка качества подготовки обучающихся (выпускников)*** | | | |
| 9. | Личностные качества обучающихся *(ответственность, рациональное использование рабочего времени, умение работать в команде, способность принимать взвешенные, обоснованные решения, стрессоустойчивость, бесконфликтность, готовность осваивать новые знания и умения)* позволят успешно выполнять трудовые функции и трудовые действия | | 5,0 |
| 10. | Обучающимися освоены знания и умения в области цифровых и информационных технологий, демонстрируются навыки работы с большим объемом информации/ применения нормативных правовых актов/ умения производить расчеты и готовить технологические обоснования, решать производственные (профессиональные) задачи разного уровня сложности и т.д. | | 5,0 |
| 11. | Обучающиеся (выпускники) демонстрируют способность решать нестандартные задачи в нетипичных ситуациях | | 5,0 |
| 12. | Обучающиеся, осваивающие указанную образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах | | 5,0 |
| 13. | Качество подготовки выпускников по указанной образовательной программе, реализуемой Университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности | | 5,0 |
| 14. | При определенной возможности выпускники, освоившие образовательную программу, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации | | 5,0 |
| ***Функционирование внутренней системы оценки качества образования*** | | | |
| 15. | Заинтересованные работодатели и (или) их объединения участвуют в обсуждении вопросов образовательной деятельности и подготовки обучающихся | | 5,0 |
| 16. | Образовательная организация своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся | | 5,0 |
| 17. | Образовательная организация совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации образовательной программы – от проведения опроса (анкетирования) до выполнения совместных проектов (стартапов) | | 5,0 |
| 18. | Образовательная организация информирует работодателей и (или) их объединения о результатах процедур оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, проведенных в отношении указанной образовательной программы, и выработанных предложениях по совершенствованию качества образования | | 5,0 |
| ***Репутационные характеристики*** | | | |
| 19. | Образовательная организация имеет преимущества (местоположение, престиж вуза, современная инфраструктура, возможность трудоустройства) в реализации указанной образовательной программы по сравнению с другими вузами, расположенными в соответствующем субъекте РФ | | 5,0 |
| 20. | В случае острой потребности в кадрах в регионе работодатель (объединение работодателей) может инициировать предложение, адресованное образовательной организации, о «запуске» образовательной программы, отвечающей запросам рынка труда, или об интенсификации реализуемой образовательной программы | | 5,0 |

**Так как более 70% респондентов поставили оценку в интервале от 75 до 100 баллов, то установлен положительный результат внутренней оценки качества образования.**