

Поддержка МСП – одна из приоритетных задач для Банка России

Предприниматели Курской области приняли участие в видеоконференции «Финансовая доступность для субъектов малого и среднего предпринимательства», дискуссионная площадка которой создана в калужском отделении Банка России. В обсуждении кроме представителей малого и среднего бизнеса приняли участие сотрудники региональных органов власти, кредитных организаций.

Ключевой темой разговора с субъектами МСП стала доступность кредитования. Бизнесу не всегда просто получить кредит в банке – это на встрече подтвердили и предприниматели, и представители кредитных организаций. Эксперты Банка России отметили, что реализация утвержденного в октябре 2018 года комплексного плана по развитию финансирования МСП позволила приблизиться к решению этой проблемы. Одно из новшеств состоит в том, что регулирование кредитования МСП в банках стало как пропорциональным, так и стимулирующим. Теперь оценивать потенциального заемщика банки могут не только по официальной отчетности, но и используя - с согласия клиента - любую доступную информацию. Это значительно увеличит число предприятий, которые получают кредит на развитие.

Руководитель Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России Михаил Мамута отметил, что поддержка МСП – одна из приоритетных задач для Банка России. Сейчас регулятор проводит работу по повышению финансовой доступности банковского кредитования для предпринимателей, в том числе в рамках концепции стимулирующего регулирования и программы льготного кредитования субъектов МСП (Проект «8,5»). Требования к банкам для участия в этой госпрограмме существенно упрощены. А концепция «цифровой клиент» повысит скорость и качество обслуживания за счет перевода взаимодействия клиента МСП с банками в цифровой формат.

Михаил Мамута обратил внимание на растущую популярность таких альтернативных источников финансирования, как лизинг, факторинг, микрокредитование бизнеса, инструменты фондового рынка. Мало кто в сегменте МСП пробовал выпускать облигации, а тем временем быстрорастущим компаниям, которые хотят развиваться и кому нужен дополнительный заемный капитал, будет интересен их выпуск – это рентабельно, начиная с нескольких десятков миллионов рублей.

На видеоконференции врио председателя комитета потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования администрации Курской области Михаил Аксенов отметил, что кредитные организации в последние годы показывают большую активность, проводят рекламные кампании, приглашают предприятия МСП из разных регионов обмениваться опытом и обращаться за кредитами. Вместе с тем российские банки выдают кредиты на короткий срок, поэтому некоторые предприятия вынуждены перекредитовываться. Остро стоит вопрос разработки для малого бизнеса специальных программ кредитования с увеличением сроков погашения по кредитам и снижением процентных ставок. Михаил Николаевич обратил внимание на необходимость сокращения сроков рассмотрения кредитов и предоставление достаточного обоснования при отказе в кредите, а также на потребность в разработке программ для начинающих предпринимателей, не имеющих достаточную залоговую базу.

Курские предприниматели отметили, что прошедшая видеоконференция стала весомым дополнением к уже существующим в регионе практикам, способствующим развитию бизнеса. Управляющий Отделением Курск Евгений Овсянников подчеркнул, что для Банка России такие формы взаимодействия очень важны, так как позволяют получить обратную связь и от участников финансового рынка, и от потребителей услуг.