***Жители Курской области узнают больше о рисках страхования жизни***

**Новые правила с 1 апреля вводит Банк России для страховщиков и их агентов при продаже полисов страхования жизни. Согласно указанию мегарегулятора при продаже страхового продукта продавцы будут обязаны предупреждать клиентов об основных рисках и существенных условиях договора.**

Теперь продавец обязан объяснять, как рассчитывается инвестиционный доход, каков порядок возврата денег при расторжении договора страхования, а также о том, что вложенные средства не застрахованы государством, и отсутствуют гарантии получения дохода. Клиент также должен знать, какая часть вложенных им средств будет инвестирована, а сколько уйдет на покрытие расходов страховой организации и выплату комиссии посреднику.

 «Часто клиентам предлагают заключить договор инвестиционного страхования жизни под видом более доходного аналога вкладов, при этом не объясняя всех особенностей и рисков. Это одно из проявлений мисселинга – некорректной продажи хорошего продукта, - поясняет управляющий курским отделением Банка России Евгений Овсянников. – Банк России заботится о том, чтобы потребители четко понимали, что они приобретают, как будут работать вложенные ими средства. Обязанность продавцов раскрывать информацию о продукте защитит права клиента и поможет выбрать верный инвестиционный инструмент».